

**Bando  
per idee**

**PROMOSSO NELL'AMBITO DEL PROGETTO  
CULTURAL CREATIVE FOR TOURISM  
(CCI4TOURISM)**



# Cultural and Creative Industries in Tourism



## INDICE

Introduzione .....	2
Che cosa offriamo? .....	2
Chi cerchiamo? .....	3
Criteri di valutazione .....	3
Modalità e termini di partecipazione .....	4
Timeline .....	5

## INTRODUZIONE

Il “Bando per idee culturali e creative per il turismo sostenibile” è promosso da Friuli Innovazione nell’ambito del **Progetto CCI4TOURISM** - finanziato dal Programma Interreg VB ADRION 2014 2020.

Il progetto mira a rafforzare le competenze degli operatori del settore culturale e creativo facendo leva sulle imprese culturali e creative in quanto attori chiave per lo sviluppo del settore turistico nonché elemento distintivo di crescita nella **macroregione Adriatico - Ionica**.

Più in dettaglio, CCI4TOURISM mira a rafforzare le capacità di innovazione delle imprese culturali e creative per migliorare il prodotto turistico nell’area di riferimento in un’ottica di sostenibilità (ambientale ed economica) e di trasformazione digitale anche in risposta alle conseguenze dirompenti causate dall’epidemia di Covid-19.

Per raggiungere questo obiettivo è necessario un approccio non convenzionale alle strategie di gestione del turismo, per questo le azioni promosse nell’ambito di CCI4TOURISM includono: a) la mobilitazione di talenti e la scoperta di idee imprenditoriali; b) il rafforzamento della capacità imprenditoriali delle industrie culturali e creative anche grazie a metodologie quali il Design thinking e la prototipazione rapida; c) il sostegno alla “ibridazione” tra aziende che agiscono nei settori della Cultura, della Creazione e del Turismo sostenibile, sia per l’avvio di nuove imprese e per la definizione di nuovi prodotti/servizi.

Nello specifico, il presente Bando ha l’obiettivo di selezionare e supportare **lo sviluppo di 10 idee/progetti** innovativi nei settori culturali e creativi per lo sviluppo di **servizi/prodotti per il turismo sostenibile in Friuli Venezia Giulia**. Altrettanti Bandi saranno implementati nelle regioni adriatico-ioniche delle rispettive organizzazioni partner del progetto CCI4TOURISM <https://cci4tourism.adrioninterreg.eu/>.

## CHE COSA OFFRIAMO?

I team titolari delle 10 idee selezionate potranno usufruire di un programma di supporto finalizzato allo sviluppo dei progetti ed in particolare:

- della fattibilità economica e del modello di business applicato alla Regione del Friuli Venezia Giulia;
- di prodotti/servizi sostenibili in termini di impatto ambientale (green) grazie anche all’applicazione delle tecnologie digitali;
- di una rete di contatti per lo sviluppo e test dei prototipi e/o per il go to market a livello locale, nazionale e internazionale (partnership CCI4TOURISM).

Nello specifico, i team titolari delle idee selezionate potranno accedere ad un **percorso di supporto** erogato in modalità a distanza nell’ambito dei servizi avanzati **dell’incubatore d’impresa di Friuli Innovazione**, nonché alle opportunità di networking grazie al coinvolgimento dei principali attori dell’ecosistema regionale del Friuli Venezia Giulia e, a livello internazionale, grazie alla partnership del progetto CCI4TOURISM.

Più in dettaglio, il programma include:

- supporto di esperti (coach) in ambito di business modelling, turismo sostenibile e tecnologie digitali applicate al turismo;
- accesso esclusivo a training avanzati che includono workshop tematici e incontri one to one, deep dive e apprendimento tra pari, nonché opportunità di networking per il rafforzamento del team e/o l'identificazione di potenziali partner e clienti anche a livello transnazionale (con riferimento ai paesi della partnership CCI4T<sup>1</sup>);
- supporto allo sviluppo di partnership, contatti strategici per l'implementazione delle idee sul territorio della Regione Friuli Venezia Giulia in linea con le direttive regionali, nazionali ed europee (es. Green Deal, RIS 3);
- aggiornamenti finalizzati all'accesso alle risorse finanziarie disponibili, in particolare con riferimento ai bandi regionali previsti per il 2021 destinati ai settori culturali e creativi<sup>2</sup> e al turismo sostenibile (es. Bandi per progetti culturali di ripartenza);
- supporto allo sviluppo dello storytelling e presentazione (pitch) efficaci ai fini del Demo Day previsto al termine del programma;
- visibilità attraverso i canali promozionali di Friuli Innovazione;
- supporto promozionale esclusivo dei progetti più avanzati - nell'ambito di una pubblicazione (opuscolo) destinata a raccogliere le migliori idee sviluppate grazie ai bandi per idee di CCI4TOURISM.

## CHI CERCHIAMO?

- Team composti in particolare da rappresentanti dei settori culturali e creativi (incluso il patrimonio culturale e il paesaggio) interessati a sviluppare nuovi approcci e modelli di business per il turismo sostenibile. A titolo esemplificativo, team formati da liberi professionisti, imprenditori, studenti, cittadini, appassionati ed esperti nei settori delle tecnologie digitali, della creatività, dell'artigianato artistico, del turismo e dei beni culturali e ambientali.
- Sarà data preferenza a team multidisciplinari ad es. con competenze culturali, creative, digitali e gestionali.
- I referenti dei team candidati dovranno essere maggiorenni.

## CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione delle richieste di partecipazione pervenute secondo le modalità indicate nella sezione «**Modalità e termini di partecipazione**» del presente Bando, sarà effettuata da un Comitato di valutazione istituito da Friuli Innovazione e si baserà sui seguenti criteri:

- **Originalità o innovatività: 30%**  
L'idea offre nuove opportunità? Facilita l'accesso dei destinatari ai servizi, prodotti o iniziative offerti? Offre una maggiore efficienza e un migliore impatto? È mai stato sperimentato altrove? Ha potenziale di crescita?
- **Sostenibilità del business & ambientale & Innovazione digitale: 35%**  
Capacità del progetto di contribuire al raggiungimento dell'obiettivo (fattibilità operativa dell'idea; sostenibilità economica). Capacità di sviluppare servizi/prodotti per il turismo sostenibile nel rispetto e salvaguardia dell'ambiente, in particolare dell'ecosistema e della biodiversità, nel rispetto e salvaguardia della cultura tradizionale delle popolazioni locali con minimizzazione dell'impatto ambientale delle strutture e delle attività legate al turismo, tenendo conto delle tecnologie digitali e dell'impatto sociale.
- **Stato di avanzamento: 15%**

<sup>1</sup> <https://cci4tourism.adrioninterreg.eu/>

<sup>2</sup> <https://www.regione.fvg.it/rafvfg/giunta/dettaglio.act?dir=/rafvfg/cms/RAFVG/Giunta/Gibelli/comunicati/&id=112780&ass=C05&WT.ti=Ricerca%20comunicati%20stampa>

Stato di avanzamento dell'idea: Idea / Concept (prodotto / servizio non ancora sviluppato); Prototipo (prodotto / servizio come prototipo funzionante); Versione beta (fase di test e test del prodotto / servizio non ancora resa pubblica); Versione finale (prodotto / servizio già sviluppato e commercializzabile ma non ancora distribuito); Sul mercato (prodotto / servizio già sul mercato con un primo cliente -early adopter- o più di un cliente)

- **Completezza del team: 20%**

Caratteristiche del team proponente: multidisciplinarietà, esperienza attinente al progetto candidato e competenze.

La selezione dei migliori progetti, fino a un massimo di dieci vincitori, sarà effettuata dopo la verifica di correttezza formale delle candidature.

Il Comitato di valutazione ha la facoltà di convocare i partecipanti o una selezione degli stessi per un pitch in presenza o via conference call. In caso di convocazione e mancata partecipazione dei soggetti interessati, il Comitato valuterà basandosi esclusivamente sul materiale pervenuto.

La valutazione del Comitato di valutazione è insindacabile e definitiva.

## MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Gli interessati potranno presentare le idee candidate compilando il modulo online disponibile al link [http://lotus.friulinnovazione.it/apps/dataentry.nsf/wModulo?OpenForm&Modulo=BI\\_INCUBATORE](http://lotus.friulinnovazione.it/apps/dataentry.nsf/wModulo?OpenForm&Modulo=BI_INCUBATORE) oppure <http://bit.ly/CandidatureCCI4T>, riportando nel campo “**Nome della Business Idea**”, il titolo dell'idea e la dicitura “**BANDO PER IDEE CCI4T**”.

A supporto della compilazione del modulo on line (previsto per la presentazione di idee nell'ambito dell'incubatore d'impresa di Friuli Innovazione) è disponibile una “Guida alla Compilazione” allegata al presente Bando.

Durante la compilazione del form online è prevista la possibilità di includere eventuali materiali integrativi in formato elettronico a supporto del progetto candidato.

La compilazione del form online con eventuali materiali integrativi (allegati in formato elettronico) dovrà essere effettuata dal referente del progetto entro il termine ultimo del **28.02.2021 alle ore 23.59**. Non sarà accettata alcuna documentazione inviata in formato cartaceo o attraverso altre modalità.

Le idee candidate, presentate nei termini e secondo le modalità di cui al presente bando, saranno valutate secondo quanto previsto dal paragrafo «Criteri di Valutazione». La graduatoria sarà pubblicata sul sito di Friuli Innovazione. I referenti dei 10 team selezionati saranno contattati via mail dallo staff di Friuli Innovazione.

## TIMELINE



**PROGRAMMA  
DI SUPPORTO**



**DEMO DAY  
E FOLLOW UP**



**CREATIVE HUB**



**SELEZIONE  
DELLE IDEE**



**LANCIO  
DEL BANDO**

**MARZO 2021**

**FEBBRAIO 2021**



Per ulteriori informazioni:

**Claudia Baracchini:**

[claudia.baracchini@friulinnovazione.it](mailto:claudia.baracchini@friulinnovazione.it)

**Elide Hrvatin:**

[elide.hrvatin@friulinnovazione.it](mailto:elide.hrvatin@friulinnovazione.it)