

**Bando
per idee**

**PROMOSSO NELL'AMBITO DEL PROGETTO
CULTURAL CREATIVE FOR TOURISM
(CCI4TOURISM)**

**GUIDA
ALLA COMPILAZIONE
DELLA SCHEDA
DI REGISTRAZIONE
ONLINE**

MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al presente bando è necessario presentare l'idea che si vuole candidare attraverso il Form online disponibile al sito dell'incubatore di Friuli Innovazione al link <http://bit.ly/CandidatureCCI4T> inserendo nel campo "Nome della Business Idea", la dicitura "Bando CCI4T" e il titolo dell'idea.

La data ultima per la presentazione delle domande è fissata alle ore 23.59 del 28.02.2021.
Le domande di partecipazione al Bando pervenute oltre il termine sopra indicato saranno escluse dalla selezione salvo estensioni ufficiali della data di scadenza.

Questa breve guida serve ad accompagnarti nella compilazione del modulo di registrazione in modo da permetterti di specificare al meglio i criteri di valutazione descritti nel bando disponibile al link <http://bit.ly/BandiFINN>

N.B. Non è necessario allegare i CV del team proponente. Al posto dei CV è possibile allegare eventuali ulteriori materiali informativi in formato elettronico (pdf, ppt) utili alla valutazione dell'idea con riferimento ai criteri indicati nel bando.

N.B. Se l'idea è già stata registrata al medesimo form in precedenza, è richiesta una nuova compilazione del form online per accedere al programma di supporto destinato a 10 progetti selezionati nell'ambito dal "Bando per idee CCI4TOURISM".



Registrazione Business Idea

Compila il form e fai valutare la tua idea di business dall'incubatore

Prima di compilare il form accertati di avere a disposizione i CV in formato elettronico di tutti i membri del team imprenditoriale da allegare per perfezionare la registrazione.

Nome della Business Idea**

Inserisci "Bando CCI4T " prima del nome della tua idea

La Business Idea in un tweet**

Sintesi della Business Idea**

Scegli "Altro" e specifica i settori culturali, creativi e il settore turistico di riferimento.

Settore**

In cosa è innovativa la tua Business Idea?**

L'idea offre nuove opportunità? Risolve problemi? Ad es. facilita l'accesso dei destinatari ai servizi, prodotti o iniziative offerti? Permette di sviluppare servizi/prodotti per il turismo sostenibile nel rispetto e salvaguardia dell'ambiente? È previsto l'impiego di tecnologie digitali? Riportare eventuali materiali informativi in allegato.

Quali sono i tuoi potenziali clienti?**

Oltre ai tuoi potenziali clienti, specifica qui eventuali gruppi target (ad es. comunità del territorio..). Quali problemi del gruppo target/destinatari risolve? Quali benefici porta la soluzione al gruppo target interessato?

Quali altri soggetti offrono prodotti/servizi che soddisfano lo stesso bisogno o un bisogno analogo?**

Come guadagnerà la tua impresa?**

Il progetto ha le potenzialità per contribuire al conseguimento dell'obiettivo in modo duraturo? L'idea è realisticamente fattibile? Cosa garantirà la sostenibilità economica dell'iniziativa nel medio e lungo periodo? Chi pagherà il servizio/prodotto?

Quali sono i principali costi e investimenti necessari per avviare la tua attività d'impresa? **

Si riferisce al criterio di sostenibilità economica

Città **

Sito web della Business Idea

Stato di avanzamento dell'idea **

- IDEA/CONCETTO**
(prodotto/servizio non ancora sviluppato)
- PROTOTIPO**
(prodotto/servizio disponibile soltanto come prototipo funzionante)
- VERSIONE BETA**
(fase di prova e collaudo del prodotto/servizio non ancora reso pubblico, con lo scopo di trovare eventuali malfunzionamenti)
- VERSIONE DEFINITIVA**
(prodotto/servizio già sviluppato e commercializzabile ma non ancora distribuito)
- SUL MERCATO**
(prodotto/servizio già sul mercato con un primo cliente -early adopter- o più di un cliente)

L'idea ha già ricevuto un sostegno finanziario? **

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Nessuno | <input type="checkbox"/> Autofinanziamento |
| <input type="checkbox"/> Famiglia/Amici | <input type="checkbox"/> Business Angel |
| <input type="checkbox"/> Venture Capitalist | <input type="checkbox"/> Bando pubblico/finanziamento |
| <input type="checkbox"/> Altro incubatore | |

Team **

- Team ancora da definire
- Team completo **SOLTANTO** sul lato tecnologico
- Team completo **SOLTANTO** sul lato business
- Team **COMPLETO**

n. persone nel gruppo (oltre il proponente) **

Se il team non è completo, quali altre competenze oltre alla tua servirebbero per avviare il business? **

Caratteristiche del team proponente: multidisciplinarietà, esperienza attinente al progetto candidato e competenze.

Sei interessato ad usufruire degli spazi condivisi dell'incubatore Techno Seed? **

SI NO

Come sei venuto a conoscenza dell'incubatore Techno Seed? **

- Ricerca sul web Post su Twitter
 Post su Facebook Eventi
 Segnalazione di un amico Altre istituzioni regionali (Confindustria - CCIAA Udine - Confartigianato - ecc.)
 TV Giornali
 ALTRO

DATI ANAGRAFICI Referente Business Idea:

Nome **

Cognome **

RESIDENZA:

Indirizzo ** Via n°

Località ** Provincia

CAP **

Nazione **

DOMICILIO (solo se diverso dalla residenza)

Indirizzo Via n°

Località Provincia

CAP

Nazione

Telefono

Cellulare **

Fax

E-mail **

Sito web

Indirizzo Skype

CHIEDE
che la propria business idea venga valutata dall'incubatore Techno Seed di Friuli Innovazione per l'accesso ai servizi di supporto allo sviluppo d'impresa

Sezione Privacy e allegati

Informativa sul trattamento dei dati personali Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento

FRIULI INNOVAZIONE Scrl informa che per l'instaurazione e l'esecuzione dei rapporti contrattuali con voi in corso è in possesso di dati acquisiti anche verbalmente direttamente o tramite terzi a voi



Per ulteriori informazioni:

Claudia Baracchini:

claudia.baracchini@friulinnovazione.it

Elide Hrvatin:

elide.hrvatin@friulinnovazione.it