



Interreg V A Italia Austria 2014 2020
SIAA - Social Impact for the Alps Adriatic Region



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

hic sunt futura

2 ° BANDO PER IDEE

SIAA – SOCIAL IMPACT FOR THE ALPS ADRIATIC REGION

2° Bando per idee

Il presente bando per idee è parte del **Progetto SIAA, Social Impact for the Alps Adriatic Region¹**, finanziato nell'ambito del Programma di cooperazione transfrontaliera Interreg V A Italia Austria 2014-2020.

L'obiettivo di SIAA è quello di supportare lo sviluppo di soluzioni innovative in risposta alle pressanti sfide sociali contemporanee della regione Alpe-Adria. Nello specifico, SIAA favorisce la collaborazione tra amministrazioni pubbliche, università, incubatori, imprenditori sociali (già operativi e/o potenziali) e cittadini che desiderino creare e realizzare nuovi servizi, prodotti e modelli organizzativi capaci di generare un impatto sociale, oltre che economico, sul territorio.

Che cosa offriamo?

1. Supportiamo persone con idee innovative.
2. Valutiamo e diamo un riscontro sull'idea.
3. Alle idee selezionate, offriamo un programma di formazione esclusivo, specifico per imprenditori sociali - SIAA Lab - organizzato in quattro moduli tematici: 1. Progettazione, 2. Sviluppo del progetto, 3. Comunicazione e 4. Modelli di finanziamento. I quattro moduli saranno sviluppati in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università di Udine e saranno completati in cinque giornate (tra dicembre 2019 e la fine di febbraio 2020).
4. Offriamo l'accesso alla rete dei nostri partner e la consulenza one-to-one per lo sviluppo e l'implementazione delle idee selezionate.

¹ Il partenariato è composto dalle seguenti organizzazioni italiane e austriache: Università Alpe-Adria Klagenfurt, Università di Scienze Applicate Carinzia, Libera Università di Bolzano, Università degli Studi di Udine, build! Grunderzentrum Karnten GmbH, t2i, Friuli Innovazione.

Quali idee cerchiamo?

Stiamo cercando idee innovative con un forte impatto sulla società, con particolare attenzione ai temi:

- **cambiamento climatico e ambiente;**
- **qualità della vita** (ad esempio: work life balance, mobilità, servizi di prossimità);
- **cambiamento demografico** (ad esempio: ageing, servizi per le famiglie);
- **salute, benessere e prevenzione** (ad esempio: social media e dipendenze da ICT).

Chi può partecipare?

- Studenti, disoccupati, lavoratori, imprenditori, volontari, da 18 a 99 anni;
- Rappresentanti di:
 - Organizzazioni no-profit;
 - Associazioni;
 - Amministrazioni pubbliche;
- Tutti coloro con un'idea con impatto sociale.

N.B.: Non è ammessa la partecipazione contemporanea a più bandi per idee del Progetto SIAA, Social Impact for the Alps Adriatic Region, anche se promossi dagli altri partner.

Criteri di valutazione

La selezione delle idee verrà effettuata da una giuria di esperti entro la fine di novembre 2019 e si baserà sui seguenti criteri:

1. **corrispondenza** dell'idea **con i temi** indicati e **trasferibilità** della soluzione proposta nell'area Alpe Adria;
2. **originalità dell'idea**; l'idea offre nuove opportunità? Facilita l'accesso dei destinatari ai servizi, prodotti o iniziative offerti? Offre una maggiore efficienza e un impatto migliore? È mai stata sperimentata altrove?
3. **team del progetto**: disponibilità, all'interno del team, di alcune o tutte le competenze necessarie alla realizzazione dell'idea;
4. disponibilità di una **rete di partner** già pronti a supportare la realizzazione del progetto;
5. **sostenibilità dell'idea**: capacità del progetto di contribuire al conseguimento dell'obiettivo; fattibilità operativa dell'idea; sostenibilità economica;
6. **stato di avanzamento dell'idea**: Idea/Concetto (prodotto/servizio non ancora sviluppato); Prototipo (prodotto/servizio disponibile come prototipo funzionante); Versione Beta (fase di prova e collaudo del prodotto/servizio non ancora reso pubblico); Versione Definitiva (prodotto/servizio già sviluppato e commercializzabile ma non ancora

distribuito); Sul Mercato (prodotto/servizio già sul mercato con un primo cliente -early adopter- o più di un cliente)

Termine ultimo e modalità di presentazione delle idee

Per partecipare al bando SIAA è necessario presentare la tua idea a Friuli Innovazione attraverso il modulo di registrazione online, disponibile al link <https://bit.ly/2mrpfQA> .

La modulistica prevista per l'accesso al concorso è la seguente:

- o Compilazione "Form di registrazione online";
- o Compilazione "Scheda integrativa al Form online" da allegare al suddetto Form online seguendo le indicazioni che verranno indicate dal sistema dopo la compilazione dei campi obbligatori.

Per maggiori dettagli sulla compilazione, ti invitiamo a leggere la "**Guida alla compilazione della scheda di registrazione online**" disponibile al link <https://bit.ly/2LLlqQo> . Saranno prese in considerazione ai fini della selezione unicamente le domande pervenute complete (con riferimento alla modulistica sopra descritta).

La data ultima per la presentazione delle domande è fissata alle ore 23.59 del **15.11.2019**.

I risultati della selezione saranno pubblicati entro la metà di dicembre sul seguente link: <https://bit.ly/2LLlqQo>

Evento a supporto delle candidature

Gli interessati a partecipare alla selezione sono invitati a prendere parte al workshop di *storytelling* "**Il potere dello storytelling per innovatori sociali**. Come presentare in modo efficace la mia idea" previsto per il 5 novembre 2019 presso la sede di Friuli Innovazione, Via Jacopo Linussio, 51, Udine.

Per informazioni più dettagliate si invita a visitare il sito web del progetto: www.siaa-project.eu oppure il sito istituzionale di Friuli Innovazione: <https://friulinnovazione.it/it/>.

Contatti:

Friuli Innovazione

Claudia Baracchini: claudia.baracchini@friulinnovazione.it

Elide Hrvatin: elide.hrvatin@friulinnovazione.it

Tel. 0432-629940; 0432-629912

Università degli Studi di Udine

Matteo Carzedda: matteo.carzedda@uniud.it

Tel. 0432-249266

**APERTURA
BANDO**



**STORYTELLING
WORKSHOP**

**CHIUSURA
BANDO**



**PUBBLICAZIONE IDEE
SELEZIONATE E AVVIO
SIAA LAB TRAINING**



**FINE SIAA LAB
TRAINING**



Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati – RGPD)

1. Finalità del trattamento

Friuli Innovazione sta trattando i Suoi dati personali in relazione a bandi, avvisi, inviti, candidature, richieste di informazioni, autorizzazioni, liberatorie e simili, riferite a specifici progetti. Tali dati sono trattati in virtù del consenso da Lei espresso ai sensi dell'art. 6, par. 1 lett. a) del RGPD.

In ottemperanza agli obblighi previsti dal RGPD e del D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 e s.m.i. ("Codice in materia di protezione dei dati personali", in seguito: "Codice") con la presente si informa che Friuli Innovazione, con sede in Via Jacopo Linussio 51 – 33100 Udine, in qualità di Titolare sottoporrà a trattamento i dati personali liberamente conferiti dell'utente/visitatore nel rispetto delle norme in vigore.

In particolare, il trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza come previsto dall'art. 11 del D.lgs. 196/2003: i dati non saranno eccedenti, oltre che raccolti e registrati per le finalità di cui sopra e conservati per il periodo di tempo necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti.

2. Tipologia di dati trattati

L'invio facoltativo di domande, richieste, manifestazioni di interesse, candidature, curriculum vitae e simili, a Friuli Innovazione può comportare, a titolo esemplificativo, il trattamento delle seguenti tipologie di dati dell'interessato: dati anagrafici e identificativi, dati di contatto, dati bancari, informazioni sull'attività lavorativa o imprenditoriale o professionale dell'interessato, nonché degli eventuali altri dati personali richiesti dal Bando, Avviso, Invito o simile procedura di Friuli Innovazione.

3. Modalità del trattamento

Il trattamento dei dati potrà essere effettuato sia in modo non automatizzato che con l'ausilio di strumenti elettronici, informatici e telematici, per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

Al di fuori delle comunicazioni obbligatorie per legge, i dati raccolti saranno comunicati a terzi solo se ciò sia necessario per l'adempimento delle richieste ovvero per lo svolgimento delle finalità di cui al paragrafo 1. I dati non saranno oggetto di diffusione, se non in forma anonima e aggregata, per fini statistici e di promozione delle attività di Friuli Innovazione.

Soltanto con l'espresso consenso dell'interessato, i dati di contatto del richiedente potranno essere utilizzati per l'invio, da parte di Friuli Innovazioni, di comunicazioni riguardanti iniziative di Friuli Innovazione, quali convegni, eventi, corsi di formazione, ritenuti di interesse per il richiedente stesso.

Nell'effettuare il trattamento saranno adottate tutte le misure tecniche, informatiche, organizzative, logistiche e procedurali di sicurezza, in modo che sia garantito un adeguato livello di protezione dei dati. Le misure di sicurezza sopra menzionate garantiranno l'accesso ai dati alle sole persone incaricate al trattamento da parte di Friuli Innovazione di cui al punto 4.

4. Facoltatività del conferimento dei dati

L'interessato è libero di fornire i propri dati personali.

Il loro mancato conferimento può comportare unicamente l'impossibilità di ottenere quanto richiesto.

5. Titolare e categorie di responsabili ed incaricati del trattamento

Il titolare del trattamento è Friuli Innovazione società consortile a r.l. con sede in via Jacopo Linussio 51 – 33100 Udine, P.IVA n. 02159640305. I dati che la riguardano saranno trattati da dipendenti, da collaboratori e/o consulenti nominati dal titolare, che operano in qualità di incaricati o responsabili del trattamento con specifica nomina da parte del titolare e soggetti a specifici obblighi contrattuali.

Il responsabile del trattamento è l'ing. Fabio Feruglio. Il responsabile può essere contattato ai seguenti recapiti: tel. 0432-629911, fax. 0432-603887, email: segreteria@friulinnovazione.it

6. Diritti degli interessati

In ogni momento l'interessato può esercitare i suoi diritti, ai sensi degli articoli 12 e seguenti del RGPD, rivolgendosi al responsabile del trattamento. L'interessato ha il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt.15 e ss. RGPD).