

## INFORMAZIONI PERSONALI

Marianna Martinoni



## POSIZIONE RICOPERTA

Consulente in fundraising, fundraiser e formatore

## TITOLO DI STUDIO

- Laurea in Conservazione dei Beni Culturali presso Università Ca' Foscari di Venezia
- Master in Comunicazione e Management delle Politiche Culturali Pubbliche e Private - LUMSA
- Certificato in Fundraising Management presso The Fundraising School - AICCON - UNIBO

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

- Dal 2019 è nella short list di 10 esperti selezionati a livello nazionale da Ales - Arte Lavoro e Servizi S.p.a, società in house del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali (MiBAC)
- Fondatore nel 2015 di **Terzofilo - Fundraising per lo sviluppo del non profit** gruppo di consulenti di fundraising con sede a Padova ([www.terzofilo.com](http://www.terzofilo.com))
- Dal 2014 è consulente di fundraising nell'ambito del progetto Welfare in Azione di **Fondazione Cariplo** per conto di Fundraiser per Passione
- Dal 2013 collabora con Rete del Dono nell'ambito del Premio Rete del Dono per la cultura
- Fondatore nel 2007 con Roberta Comunian di **Culturalab – Osservatorio sulla Cultura**
- Dal 2007 lavora come **Fundraiser e Consulente di fundraising - libero professionista** e offre consulenza alle organizzazioni del Terzo Settore (settore culturale – sociosanitario – ricerca scientifica – cooperazione internazionale - welfare)
- Come consulente e formatore collabora stabilmente con **Fundraiser per Passione, Confinionline, Consorzio Contigua**
- Dal 2002 al 2007 ha collaborato con **Goodwill s.r.l. Agenzia di Consulenza e ricerca** come Collaboratore e Ricercatore senior per studi di fattibilità nell'elaborazione di strategie di fundraising in ambito culturale e per l'implementazione di piani di fundraising
- Dal 2001 è Socio **ASSIF** (Associazione Italiana Fundraiser). Dal 2012 al 2014 è stata membro del Consiglio Direttivo con delega all'Ufficio Stampa e Relazioni Esterne. In seguito è stata Referente del Gruppo Territoriale Assif Triveneto fino al 2015
- Dal 2001 è docente e formatore su fundraising e tematiche collegate: collabora con The **Fundraising School di AICCON** (da 2004), con l'Accademia del Teatro Alla Scala e con diverse Università in Italia (UNIBO, IULM, INSUBRIA, IED)
- Dal 2001 al 2006 ha collaborato con **l'Osservatorio Impresa e Cultura**, Milano c/o Bondardo Comunicazione nella realizzazione di Studi e ricerche
- Da febbraio a giugno 2001 ha collaborato con la Fondazione Zabarella (ora Fondazione Bano), a Padova per organizzazione di mostre ed eventi culturali come Resp. Relazioni esterne
- Dal 2000 al 2003 ha collaborato con **l'Associazione Mecenate 90**, Roma nella realizzazione di Studi e ricerche come collaboratore e ricercatore junior

- Da gennaio a giugno 2001 ha collaborato con l'**Università Cattolica del Sacro Cuore**, Milano come tutor presso il *Corso di perfezionamento in Management delle attività artistiche*
- Da settembre a dicembre 2000 ha svolto un tirocinio formativo presso l'Agenzia di comunicazione **Bondardo Comunicazione** a Milano - Stage con attività di ufficio stampa e collaborazione all'organizzazione del **Premio Guggenheim - Impresa e Cultura**
- Tra il maggio e luglio 2000 ha svolto un tirocinio formativo presso **Artmedia, Centro Culturale di proprietà delle Assicurazioni Generali a Bruxelles** - Stage di tre mesi: progettazione e organizzazione di mostre
- Tra il 1998 e il 1999 ha lavorato presso la Galleria Marcolongo - Gioielli Contemporanei, Padova con un **Contratto di formazione lavoro**, occupandosi di: gestione archivi, ufficio stampa, visite guidate, organizzazione mostre ed eventi nell'ambito della produzione orafa contemporanea.
- Prima della laurea ha lavorato in modo occasionale nell'ambito dell'organizzazione di mostre, fiere, eventi culturali.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2001 - 2002	<p>The Fund Raising School di AICCON, Università di Bologna - Forlì  <b>Certificato in Fundraising Management</b>                  Conseguito attraverso la frequenza dei seguenti corsi: Principi e tecniche del fundraising, Fundraising per la cultura, Finanziamenti Europei per il terzo settore, Come sollecitare e raccogliere le grandi donazioni; L'attrazione e la valorizzazione dei volontari.</p>
gennaio – luglio 2000	<p>Università LUMSA di Roma in collaborazione con Università degli Studi di Padova, Universidad San Pablo CEU di Madrid, Università Catholique de Louvain di Louvain-la-Neuve, University of Economic Sciences di Budapest, Universitat Ramon Llull di Barcellona e Universidad Catolica Andrés Bello di Caracas.  <b>Master Internazionale in “Comunicazione e Management per le Politiche Culturali Pubbliche e Private”</b>(<i>Communication and mangement for public and private cultural policies</i>) - comparato al Master post-laurea vecchio ordinamento o di II livello presso Università LUMSA di Roma in collaborazione con Università degli Studi di Padova, Universidad San Pablo CEU di Madrid, Università Catholique de Louvain di Louvain-la-Neuve, University of Economic Sciences di Budapest, Universitat Ramon Llull di Barcellona e Universidad Catolica Andrés Bello di Caracas.</p>
1994 – 1999	<p>Università Ca' Foscari, Venezia                  Laurea in <b>Conservazione dei Beni Culturali</b> - corso di laurea vecchio ordinamento (quadriennale) 110/110 e lode .</p>
gennaio –giugno 1998	<p>Katholieke Universiteit Leuven, Lovanio, Belgio                  Programma di scambio <b>Erasmus/Socrates</b> con sostenimento di esami in lingua inglese e attività di ricerca materiali per la tesi di laurea.</p>
1989 - 1993	<p>Liceo Classico Tito Livio, Padova  <b>Maturità classica</b>                  48/ sessantesimi</p>

ULTERIORE FORMAZIONE  
PERSONALE
 

---

- lug-19 **Summer School** Codici Ricerca e Sviluppo “Prendere parola”, Lecco
- mag-19 **Doxa – Rete del Dono** Presentazione della ricerca “Donare 3.0”
- mag-19 **The Fund Raising School di AICCON, Lab Corporate Fundraising** (Bologna)
- mag-19 **Festival del fundraising.** XII edizione (Verona)
- lug-18 **Summer School** Codici Ricerca e Sviluppo “Fare breccia | Dire fare disfare il confine”, Berceto (PR)
- mag-18 **Festival del fundraising.** XI edizione (Verona)
- ott-17 **Digital Fundraising day**, Campus Universitario Forlì
- mag-17 **Festival del fundraising.** Decima edizione (Verona)
- apr-17 ASSIF – Gruppo Triveneto **Seminario “Il Cerimoniale negli eventi “**
- gen-17 Confinonline – Le regole del Non Profit, Milano | Seminario “SROI: calcolare il valore di un investimento e il suo impatto sociale”
- dic-16 Convegno **“Mecenatismo 2.0”**, Conservatorio di Musica di Padova – Università degli Studi di Padova
- nov-16 Base Milano – ShareItaly | Presentazione della ricerca **“Il donatore in una campagna di Crowdfunding”** con Valeria Vitali di Rete del Dono e Ivana Pais Università Cattolica di Milano
- mag-16 Convegno **“ArtVantage. Investire nella cultura risparmiando con l’Art Bonus”**, Venezia
- mag-16 **Festival del fundraising.** Nona edizione (Verona)
- dic-15 ASSIF Triveneto – Seminario “Il Crowdfunding e il personal fundraising”
- giu-15 ASSIF Triveneto – Seminario “L’utilizzo strategico del database per il fundraising”
- mag-15 **Festival del fundraising.** Ottava edizione (Verona).
- mar-15 ASSIF Triveneto – Seminario di **“Public speaking”** (presso Teatro de LiNUTILE, Padova)  
*MASTERCLASS “Senza e-mail, SEO, Facebook, Twitter che fundraiser saresti?”*
- mag-14 *Come pianificare una digital strategy di successo e raddoppiare la raccolta fondi” con Giorgio Taverniti, Marco Quadrella, Anna Covone, Angelo Marolla*
- mag-14 **Festival del fundraising.** Settima edizione (Verona)
- dic2013 – feb 2014 Unioncamere in collaborazione con Universitas Mercatorum e Camera di Commercio di Padova Corso di formazione di 22 ore “Start up Imprenditoria Sociale” + percorso di accompagnamento alla costituzione dell’impresa sociale con Business Angel di 10 ore
- nov-13 **ASSIF Triveneto** Seminario “Grazie! ...e dopo? Rendicontare e dimostrare l’impatto sociale” | Con Stefano Malfatti
- ott-13 **ASSIF Triveneto** (presso CSV Mestre Venezia) Seminario “Testa, cuore, portafoglio. A cosa puntare? Fundraising con le imprese” | con A. Delli Poggi e M. Zaja
- mag-13 **Festival del fundraising.** Sesta edizione (Castrocaro Terme maggio 2013).
- set-12 **ASSIF Triveneto** (Presso Kora Comunicazione, Vittorio Veneto) Seminario “Il coaching” | Con Silvia Toffolon
- mag-12 **Festival del fundraising.** Quinta edizione (Castrocaro Terme 9-11 maggio 2012).
- mag-11 **Festival del fundraising.** Quarta edizione: l’esperienza si fa metodo (Castrocaro Terme)
- mag-10 **Festival del fundraising.** Terza edizione (Castrocaro Terme 12-14 maggio 2010).
- giu-09 Regione Veneto – Progetto Giovani Comune di Padova Progetta! Finanziamenti Europei. Scrivere progetti vincenti per la cultura e per il sociale.
- mag-09 **Festival del fundraising.** Seconda edizione (Castrocaro Terme 7-9 maggio 2009).
- settembre – ottobre 2008 **Centro di Servizio per il Volontariato della Provincia di Padova** Progetto: come, cosa, perché. Corso per responsabili di progettazione e rendicontazione di associazioni non profit.
- gen - giu 2003 **Regione Veneto e IRRE Veneto** (Istituto Regionale Ricerca Educativa). Progetto EDUCARD, corso sperimentale formativo sulla didattica museale.
- gen - giu 2002 **Fondazione Ig Students** - Corso di formazione di 88 ore per tutor di impresa in ambiente protetto. Marketing e Comunicazione di Impresa, Redazione Business Plan, Lavoro di gruppo e Team Building, Public Speaking, Gestione d’aula e Valutazione del personale)

**ESPERIENZE COME DOCENTE E FORMATORE****settembre 2019****Università dell'Insubria, Sede di Como**

Attività di docenza sul fundraising all'interno del Master "Promotore del Dono" III Edizione

**25 maggio 2019****CSV Vicenza****Docenza nell'ambito del fundraising di base** "Mai più a caso! Pianificare il fundraising nelle piccole organizzazioni del Terzo Settore"**16 maggio 2019****Relatore nell'ambito della XII Edizione del Festival del Fundraising (Lazise, Verona)****Lab Cultura** con Massimo Coen Cagli e Niccolò Contrino**10 maggio 2019****Fondazione Cineteca di Bologna**

Intervento seminariale di "Fundraising per la cultura" nell'ambito del "Corso di alta formazione per la valorizzazione e divulgazione della cultura e del patrimonio audiovisivo" – Cinema Fugor Rimini

**3-4 maggio 2019****Alma Mater Studiorum (Centro di Studio Avanzati sul Turismo) - Master in Promozione turistica e gestione dei beni e degli eventi culturali (Ravenna)**

Corso "Il fundraising in ambito culturale"

**12 Aprile 2019, Roma Terme di Diocleziano**Intervento seminariale nell'ambito del convegno **Più Fundraising Più Cultura. Come far crescere il fundraising per la cultura in Italia** organizzato da **Scuola di Fundraising di Roma** in partnership con **Ales, Anci, Centro per il Libro e la Lettura, MIBAC**

"Fattori di ostacolo e facilitazione nell'esperienza delle istituzioni culturali e dei fundraiser" con M. Coen Cagli, A. Caracciolo, N. Contrino

**11 Aprile 2019****The Fund Raising School, AICCON Forlì**

Corso "Il piano strategico per il fundraising" con Catia Drocco e Fabrizio Farinelli

**14 -15 Marzo 2019****Fondazione Accademia d'Arti e Mestieri dello Spettacolo Teatro alla Scala, Milano**

Seminario in lingua inglese di 9 ore "Fundraising for the performing arts"

**Febbraio - Marzo 2019****IULM Master MaRac in "Management delle Risorse Artistiche e Culturali", Fondazione Terzo Pilastro Roma - VII edizione**

Seminario di 20 ore su "Fundraising per la cultura"

**5 Febbraio 2019**Intervento seminariale nell'ambito del convegno "**Cultura come investimento**" inserito all'interno del progetto "Culture Pro: Percorsi di crescita a sviluppo multimediale del settore culturale veneto" DGR 580/2017 POR/FSE 2014/2020 obiettivo "Investimenti a favore della crescita e occupazione" Codice progetto 3708 -1- 580- 2017**Gennaio – Marzo 2019****Hub 3 Solidarietà al cubo – corsi presso CSV Verona e CSV Venezia**Attività di docenza nell'ambito del corso "**Fundraising e dialogo con i nuovi stakeholder**" con Silvia Aufiero e Riccardo Friede**Gennaio – Marzo 2019****CESCOT VENETO**Intervento di formazione specializzante nell'ambito del progetto "**Fundraising specialist per l'arte e la cultura - work esperienze di tipo Specialistico**", Padova**Novembre 2018****CONFINIOLINE**Seminario "**Art e Social bonus: crediti d'imposta e fundraising**" con Paolo Duranti, Milano**Ottobre 2018****Fondazione di Comunità di Novara**

Seminario sul fundraising "Oltre gli eventi c'è di più..."

**Settembre 2018****Opera Barolo, Torino**

“Fundraising oltre i luoghi comuni. L'importanza della pianificazione strategica”

**Settembre 2018**

**Rete del Dono** Webinar “Il crowdfunding per la cultura”

**Settembre 2018****The Fund Raising School, AICCON Forlì**

Corso “Strategie di Fundraising per la Cultura” con Pierluigi Sacco e Martina Bacigalupi

**Settembre 2018****ICON, Corso per curatori, Fondazione per la Fotografia - Modena**

Corso di 20 ore “Il fundraising per le organizzazioni culturali”

**Giugno 2018****IED Venezia - MASTER IN BUSINESS FOR ARTS AND CULTURE**

Corso in lingua inglese “Fundraising for Arts and Culture - Crowdfunding and engagement actions”

**Giugno 2018**

**Alma Mater Studiorum (Centro di Studio Avanzati sul Turismo) - Master in Promozione turistica e gestione dei beni e degli eventi culturali (Ravenna)**

Corso “Il fundraising in ambito culturale”

**Maggio 2018****The Fund Raising School, AICCON Forlì**

Corso “Il piano strategico per il fundraising” con Catia Drocco e Fabrizio Farinelli

**Aprile - Maggio 2018**

Università dell'Insubria, Como

Attività di docenza sul fundraising all'interno del **Master “Promotore del Dono”, II edizione**

**Aprile 2018****MIP Politecnico di Milano - Master MABIC**

Seminario “Il fundraising per la cultura”

**15-16 Marzo 2018****Fondazione Accademia d'Arti e Mestieri dello Spettacolo Teatro alla Scala, Milano**

Seminario in lingua inglese di 9 ore “Fundraising for the performing arts”

**8-9 Marzo 2018****IRECOOP Alto Adige SÜD - TIROL Soc. Coop. Consortile**

Docenza di 16 ore “Supportare i processi di sviluppo di prodotti e servizi nel settore delle ICC in Alto Adige Sudtirolo”, progetto FSE10031 ICCS\_Specialist nelle imprese creative e culturali

**Marzo - Aprile 2018****IULM Master in “Management delle Risorse Artistiche e Culturali”, Roma**

Seminario di 20 ore su “Fundraising per la cultura”

**Gennaio 2018****CESCOT VENETO**

Intervento di formazione specializzante nell'ambito del progetto “Fundraising specialist - work esperienze di tipo Specialistico”, Padova

**Da dicembre 2017 a dicembre 2018****Job Center**

Attività di formazione e consulenza su “Fundraising per la cultura” presso il Teatro Stabile del Veneto e presso Teatri Vivi Vicenza nell'ambito del progetto “Culture Pro”, Percorsi di crescita e sviluppo multimediale del settore culturale veneto, DGR n.580, POR/FSE 2014-2020 “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione”

**Novembre 2017****Fondazione di Comunità Comasca, Como**

Seminario “I contatti personali: il vero motore della donazione”

**Novembre 2017****Progetto Training For Social Innovation - Corso “Nuove Tecnologie”**

Attività di docenza su Crowdfunding

**Novembre 2017****ForModena** - Formazione professionale per i territori modenesi Soc. cons- a r.l.

Lezione di Tecniche del fundraising nell'ambito del Corso "Tecnico esperto nella gestione di progetti per la valorizzazione delle memorie e dei luoghi d'interesse storico"

**Ottobre 2017****The Fund Raising School, AICCON Forli**

Corso "Strategie di Fundraising per la Cultura" con Pierluigi Sacco e Martina Bacigalupi

**Ottobre 2017****Weigh Station Bolzano**

Corso "WS explora 5 - Raising culture!" con Martina Bacigalupi

**Settembre 2017****Fondazione di Comunità Comasca, Como**

Seminario "Eventi e raccolta fondi"

**Settembre – Ottobre 2017****Università dell'Insubria, Sede di Como** | Attività di docenza sul fundraising all'interno del Master "Promotore del Dono"**Luglio 2017****Comune di Genova**

Corso di formazione "Strategie e strumenti di fundraising per le organizzazioni del settore culturale" nell'ambito del progetto Madda Oltre Creative District

**Giugno 2017**

IULM - Master "Management delle Risorse Artistiche e Culturali", Roma | Seminario "Fundraising per la cultura"

**Giugno 2017****IED Venezia - MASTER IN BUSINESS FOR ARTS AND CULTURE**

Corso in lingua inglese "Fundraising for Arts and Culture - Crowdfunding and engagement actions"

**Giugno 2017****Alma Mater Studiorum (Centro di Studio Avanzati sul Turismo) - Master in Promozione turistica e gestione dei beni e degli eventi culturali (Ravenna)**

Corso "Il fundraising in ambito culturale"

**Aprile 2017****"Il Mestiere delle Arti" presso Fondazione Teatro Comunale di Ferrara**

Corso regionale di formazione per giovani creativi, finalizzato all'inserimento nel mondo del lavoro in campo artistico e culturale.

Seminario "Il Fundraising nel settore culturale"

**Aprile 2017****CSV della Provincia di Verona - Scuola permanente del volontariato, Corso Fundraising per le piccole organizzazioni non profit**

Seminario "Corporate fundraising, ovvero come far diventare le aziende i nostri più grandi alleati"

**Marzo 2017****Fondazione Accademia d'Arti e Mestieri dello Spettacolo Teatro alla Scala, Milano**

Seminario in lingua inglese "Fundraising for the performing arts"

**Febbraio 2017****CSV della Provincia di Verona - Scuola permanente del volontariato,**

Corso Fundraising per le piccole organizzazioni non profit

Seminario "Il piano di fundraising, ovvero la buona strategia alla base di una raccolta fondi di successo"

**Gennaio 2017****Fondazione Atlantide Teatro Stabile Verona GAT e Teatro Stabile del Veneto**

Seminario: "Riconoscere le opportunità di fundraising" nell'ambito del corso finanziato da Regione Veneto con DDR n.365 del 15/11/16 "Management degli eventi di spettacolo"

**Gennaio 2017****Fondazione AIDA, Verona**

Seminario "Fundraising per la Cultura" nell'ambito del corso finanziato da Regione Veneto con DDR n.365 del 15/11/16 "Nuove opportunità di finanziamento per lo spettacolo dal vivo"

**Ottobre 2016****The Fund Raising School, AICCON Forlì**

Corso "Strategie di Fundraising per la Cultura" con Pierluigi Sacco e Martina Bacigalupi

**Settembre 2016****Art Hub Carrara** – Incubatore delle professioni dell'arte

Seminario "Fundraising per la cultura"

**Giugno 2016****Fondazione Flaminia** – Master in Promozione turistica e gestione dei beni e degli eventi culturali, Ravenna

Seminario "Fundraising per la cultura"

**Giugno 2016 e Novembre 2016**

FondCoop (sedi di Torino e Milano) - Seminario "Fundraising per la cultura"

**Giugno – Luglio 2016**

IULM Master in "Management delle Risorse Artistiche e Culturali", Roma - Seminario "Fundraising per la cultura"

**16 Marzo 2016**

Fondazione Accademia d'Arti e Mestieri dello Spettacolo Teatro alla Scala - Seminario in lingua inglese "Fundraising for the performing arts"

**15 Febbraio 2016**

Associazione FiloFestival Mantova - Workshop "Fundraising per la cultura"

**26 novembre 2015**

Friuli Innovazione – Progetto SMART – Creative Business Lab Workshop "Strategie di Fundraising per la Cultura"

**20 novembre 2015**

IDEAZIONE srl - Novara

Workshop Fundraising per la cultura nell'ambito di Laboratorio Creativo di Progettazione Partecipata

**6 novembre 2015**

Istituto Veneto dei Beni Culturali Venezia - Seminario "Strategie di fundraising per la cultura" all'interno del Progetto Garanzia Giovani "Percorsi di Mobilità Formativa per tecnici del restauro"

**29-30 ottobre 2015**

The Fund Raising School, AICCON Forlì

Strategie di Fundraising per la Cultura con Martina Bacigalupi e Bertram Niessen

**16 ottobre 2015**

**Confinionline** - Workshop "Il Fundraising per la cultura. Cosa cambia alla luce della Riforma Franceschini"

**1, 2 ottobre 2015**

Convegno Nazionale Convegno Nazionale UNGDCEC "Valore alla Cultura

La professione tra arte, business, creatività, start-up" - Workshop "Fundraising e autofinanziamento"

**23-25 settembre 2015**

Artlab, Lecce – Assif

Workshop "Cultura + Fundraising: come attivare le comunità a sostegno di progetti e organizzazioni culturali", con Massimo Coen Cagli

**22 settembre 2015**

Csv Basilicata, Assif e Associazione volontariato materano

Workshop "Matera 2019: punto di arrivo o punto di partenza?"

**Maggio 2015**

Comune di Bologna, Progetto Incredibol

Workshop "Il fundraising per la cultura" tenutosi presso l'Urban Center Bologna

**Maggio 2015**

Festival del Fundraising 2015, Verona Workshop "Il fundraising per la cultura:" con Irene Sanesi

**Aprile 2015**

Master MAS, Conservatorio di Musica di Cagliari

Workshop: "Dal cappello al crowdfunding: costruire community e donatori nell'Italia dell'Expo"

**30 gennaio 2015**

Tools for Culture

Seminario "Arte e finanza: prospettive di sviluppo e investimento" presso Opencare, Milano

**13 Novembre 2014**

Fondazione Pastificio Cerere, Roma – All is new in art

Seminario "A quali condizioni il fundraising può sostenere la cultura" con M. Coen Cagli e C. Spinelli

**6,7 Novembre 2014**

The Fund Raising School di AICCON, Forlì

Corso Fundraising per la cultura, con Martina Bacigalupi e Irene Sanesi

**6 Ottobre 2014**

Master in Curatore Museale e di Eventi, IED Roma

**Luglio 2014**

The Fund Raising School di AICCON, Forlì

Corso Fundraising per la scuola, con Martina Bacigalupi, Natascia Astolfi

**Giugno 2014**

Laboratori dal Basso - La nuova idea di Arti e Bollenti Spiriti per imparare a fare impresa sostenibile

Seminario "Il fundraising per le organizzazioni che operano nel settore culturale e dell'archeologia" - Avviso pubblicato sul BURP n. 171 del 24/12/2013 - Progetto "Innovazione per l'occupabilità", cofinanziato dall'UE attraverso il Piano Straordinario per il Lavoro, PO FESR Puglia 2007 – 2013 – Asse VII "Capacità istituzionale"

**Maggio 2014**

Festival del Fundraising 2014, Verona

Workshop "Il fundraising per la cultura: casi, modelli, esperienze oltre i luoghi comuni" con P. Simmonet e G. Crupi.

**Maggio 2014**

Provincia di Venezia – Consulta Provinciale per il Volontariato, Comune di San Donà di Piave e CSV Centro Servizi per il Volontariato di Venezia

"Laboratorio di Fundraising"

**Aprile 2014**

Corso di Management dell'Arte e dello Spettacolo, Conservatorio di Musica di Cagliari

Seminario "Costruire e sviluppare un progetto di sponsorizzazione"

**Marzo 2014**

Fondazione Ater Formazione, Bologna

Seminario "Il fundraising per il settore culturale"

**Febbraio 2014**

Fondazione Ater Formazione, Bologna

Seminario "Il fundraising: fondamenti, metodologie e strumenti", nell'ambito del corso PROMOZIONE E GESTIONE DI UN EVENTO CULTURALE, Circolo Arci Boretto, Reggio Emilia

**Gennaio 2014**

Fondazione Torino Musei, Torino

Seminario "Fundraising per le organizzazioni che operano nel settore culturale" con M. Bacigalupi

**Gennaio 2014**

Associazione Etrarte, Udine

Seminario "Strategie di fundraising per la cultura e per le aziende di produzione culturale legate al territorio" presso Il Friuli Future Forum di Udine

**Novembre 2013**

IUSVE - Istituto Universitario Salesiano Venezia, Mestre Venezia

Laboratorio Fundraising e People Raising – Laurea Magistrale Governance del Welfare Sociale, 2° anno

**Giugno 2013**

TSM Trento School of Management - smt Executive Cultura, Trento

Corso: "Dare sostenibilità al progetto culturale: il fundraising nella cultura"

Corso: "Il fundraising per le scuole musicali"



**Giugno 2013**

Centro Servizi Volontariato di Vicenza  
Corso di formazione "Gli eventi per il fundraising"

**Maggio 2013**

Conservatorio Musicale "F.Venezze", Rovigo  
"Workshops sul self management per musicisti" - Il fundraising

**Maggio 2013**

Festival del Fundraising 2013, Castrocaro  
Mediatore della Masterclass "Il fundraising per la cultura" tenuta da Giovanni Festa, Direttore Fundraising Vancouver Art Gallery

**Marzo 2013**

ConfiniOnline – Le regole del Non Profit (sede di Milano)  
Corso "Il Fundraising in ambito culturale. Strategie di Sostenibilità per le ONP del Settore"

**Ottobre - Novembre 2012**

Centro Servizi per il Volontariato della Provincia di Padova  
Corso di fundraising avanzato per le piccole organizzazioni di volontariato, con R. Friede

**Ottobre 2012**

Progetto "COSTRUIRE CULTURA - Percorsi e residenze formative per le professioni culturali",  
organizzato dall'Ufficio Progetto Giovani, Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Padova nell'ambito di Creatività Giovanile,  
promosso e sostenuto dal Dipartimento della Gioventù - Presidenza del Consiglio dei Ministri e dall'Anici – Ass. Nazionale Comuni Italiani.  
Seminario " Il fundraising per la cultura"

**Marzo – maggio 2012**

Centro Servizi per il Volontariato della Provincia di Padova  
Corso di formazione "Raccolta fondi e comunicazione. Le nuove sfide del volontariato organizzato", con R. Friede

**novembre 2011, settembre 2012, novembre 2013, novembre 2014, novembre 2015**

The Fund Raising School di AICCON, Forlì  
Coordinatore e Docente del Corso "Il fundraising per la cultura"

**7 novembre 2011**

Consorzio SOL.CO Mantova  
Corso di formazione "Eventi per il fundraising"

**maggio - settembre 2011**

Ufficio Progetto Giovani – Assessorato Politiche Giovanili Comune di Padova  
Seminario sul fundraising per la cultura

**marzo 2011**

FONDAZIONE FITZCARRALDO  
Laboratorio sul fundraising per la cultura organizzato da Fondazione Fitzcarraldo di Torino e Scuola di fundraising di Roma con il patrocinio della Regione Veneto (sede Mestre)

**marzo 2011; marzo 2012; febbraio 2013; marzo 2014**

FONDAZIONE ACCADEMIA TEATRO ALLA SCALA, Milano  
Corso sul fundraising per le organizzazioni che operano nel settore culturale nell'ambito del corso Autoimprenditorialità Musicale (AMA)

**maggio 2010**

ARCI MANTOVA  
Corso sul fundraising organizzato da The Fund Raising School - Modulo di principi e tecniche del fundraising e fundraising per le organizzazioni che operano nel settore culturale

**marzo 2010**

THE NEXT STOP, ROMA – ciclo di seminari incentrati sui temi fondamentali dell'arte e della cultura contemporanea organizzati dalla società Downing Street  
Docenza nell'ambito del modulo "L'ARTE CONTEMPORANEA E IL FUNDRAISING: La progettazione culturale rispetto ad obiettivi di fund raising"

**Novembre 2009**

THE FUNDRAISING SCHOOL di AICCON  
Docenza nell'ambito del corso annuale dedicato al fundraising per la cultura

**Novembre 2009, 2008, 2006, 2004**

MAC -Master of Art and Culture Management, Trentino School of Management, (Trento)

Docenza di fundraising per la cultura nell'ambito dell'area "Economia e gestione delle istituzioni e degli eventi dell'arte e della cultura" (Prof. Pier Luigi Sacco, IUAV, Venezia)

**Luglio 2009**

FAI – Fondo Italiano per l'Ambiente , Milano

Docenza sul fundraising per la cultura nell'ambito del corso sul fundraising organizzato dal fundraiser Beppe Cacopardo per dipendenti e collaboratori del FAI di Milano.

**Maggio 2009**

AG- Form s.rl

Docenza sul fundraising per la cultura nell'ambito del progetto FSE 2007-2013, CODICE 321/1/10/1010/2008, Titolo "Tecnico gestione evento turistico-culturale", Asse: II – Occupabilità, DGR 1010 del 06/05/2008, UFC 9

**Aprile - Maggio 2005 -2009**

Master in Marketing delle imprese di arte e spettacolo, Università Cattolica di Milano – sede di Brescia

Docenza sulle tematiche legate al fundraising per la cultura

**Anni accademici 2009-2010, 2008-2009, 2007- 2008, 2006-2007, 2005-2006, 2004-2005**

DADI, Facoltà di design e arti, Università IUAV, Venezia

Sessioni formative sul fundraising per la cultura nell'ambito dei corsi di Economia dell'Arte, Fondamenti di economia della produzione artistica e Economia dello spettacolo)

**Febbraio 2007**

Centro Servizi Volontariato di Padova

Docenza di Principi e tecniche del fundraising per le organizzazioni non profit

**Dicembre 2006**

Laser Società Cooperativa, Brescia

Modulo formativo sui Principi e tecniche del fundraising per le organizzazioni non profit

**Giugno 2005**

Docenza sul fundraising nel Corso di formazione "Cultural Planning", realizzato da COSEFI - Comune di Scandicci/ Scandicci Cultura - CCIAA di Firenze - Comune di Firenze con i fondi FSE messi a disposizione dalla Provincia di Firenze nell'ambito del POR Ob. 3

**Dicembre 2004**

Master in Europrogettazione e fundraising, Università IUAV, Venezia

Docenza "Introduzione al Fundraising: principi e strumenti della raccolta"

**Novembre 2004**

Master in Gestione dei Beni Culturali Ecclesiastici, Facoltà di Conservazione dei Beni Culturali, Università di Bologna, Sede di Ravenna.

Docenza sulle tematiche legate al fundraising per la cultura

**Novembre 2004**

Centro Servizi Volontariato di Modena Docenza di Principi e tecniche del fundraising per le organizzazioni non profit

**Ottobre 2004**

IRECOOP Bologna Docenza nell'ambito del Progetto Equal Berenice Macrofase C – Sottoprogetto 32

"Tecniche di comunicazione efficace"

**Luglio – agosto 2004**

Centro Servizi Volontariato "Idea Solidale" di Torino Docenza di Principi e tecniche del fundraising per le organizzazioni non profit

**Maggio 2004**

Master in Museologia Naturalistica, Facoltà di Scienze FF MM NN, Università di Padova

Docenza sulle tematiche legate al fundraising per la cultura

**Maggio 2004**

Soros Center for Cultural Policies, Sofia (Bulgaria)

Docenza sulle tematiche legate al fundraising per la cultura

**Marzo 2004**

Centro Servizi Volontariato di Mantova Docenza sulle tematiche legate al fundraising:

"La raccolta fondi come condizione necessaria per la sopravvivenza e la crescita nel no profit"

**Febbraio 2004**

Master in Economia non profit e cooperazione allo sviluppo, CARID, Università di Ferrara  
Docenza di Principi e tecniche del fundraising per le organizzazioni non profit

**Ottobre 2003**

CRESP, Master Euro-Balcanico Universitario di II livello "Impresa Cultura Arte – Distretti Culturali", San Sepolcro (Ar)  
Docenza in lingua inglese sul fundraising per la cultura

**Luglio 2003**

Centro Servizi Volontariato "idea Solidale" di Torino  
Docenza di Principi e tecniche del fundraising per le organizzazioni non profit

**Maggio 2003**

GIOCA (Master in Gestione e Innovazione delle Organizzazioni Culturali e Artistiche), Università di Bologna  
Docenza sulle tematiche legate al fundraising per la cultura

**Febbraio – maggio 2002**

Assfor Veneto, Padova Docenza di Principi e tecniche del fundraising per le organizzazioni non profit

**Gennaio - Febbraio 2001**

AGIT onlus, Padova  
Attività di docenza nell'ambito del corso "Fund Raising per le associazioni non profit" organizzato presso il Centro Servizi per il Volontariato della Provincia di Padova dal Dott. Comm., L. Spinnato.

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Ottimo	Ottima	Ottima	Ottima	Buona
Francese	Buono	Buona	Discreto	Discreta	Sufficiente

Competenze comunicative

- Buona capacità di **scrittura** acquisita sia nel corso degli studi classici, sia in ambito lavorativo, sia grazie alla frequente attività di pubblicazioni di articoli su temi di interesse per il mio settore.
- Buona capacità di **public speaking** maturata nel corso di 15 anni di attività come formatore in contesti anche molto diversi tra loro (da contesti post universitari all'attività formativa fatta in percorsi di formazione continua per adulti e volontari di organizzazioni del Terzo Settore).
- Buona capacità di analisi e di sintesi.
- Buona capacità di comunicare in modo efficace e pertinente in relazione alla situazione e all'interlocutore, acquisita sia attraverso l'attività di formatore sia grazie al costante contatto con i diversi stakeholders delle organizzazioni con cui ho collaborato a diversi livelli e in diversi ambiti, anche molto formali.

Competenze organizzative e gestionali

- Ottima capacità organizzativa, gestione del tempo e delle priorità
- Capacità di avere un tipo di comportamento assertivo
- *Attitudine al decision making*
- Buona capacità di gestione anche in situazioni di stress
- Capacità di delega
- Esperienza nel coordinamento di progetti complessi acquisita nel corso degli ultimi anni nell'ambito del Progetto Welfare in Azione.

Capacità e competenze relazionali

- Capacità di collaborare, lavorare in gruppo e creare alleanze acquisite avendo lavorato in diversi ambienti, sia formali sia informali e rafforzata grazie all'appartenenza a più gruppi di consulenza sul territorio italiano.
- Capacità di instaurare e mantenere rapporti stabili con i colleghi
- Capacità di ascolto e comprensione degli atteggiamenti, degli interessi e dei bisogni degli altri.
- Capacità di mediazione

Competenze digitali

- Utilizzo quotidiano dei principali Social Network
- Ottima conoscenza dei principali sistemi operativi (Office 2000 and XP)
- Ottima conoscenza dei prodotti Microsoft Office 2000 (Word, Excel, PowerPoint, Pages).
- Ottima conoscenza di Internet e dei motori di ricerca;
- Utilizza i browser Internet Explorer; Netscape Navigator, Mozilla Firefox, Chrome.

Altre competenze

- Competenze e capacità sul versante artistico-letterario, sia dal punto di vista creativo sia dal punto di vista critico; capacità apprese soprattutto grazie alle scuole di indirizzo classico (Liceo e università).
- Agilità mentale e grande capacità di adattamento
- Visione e gestione del cambiamento

**Molte delle competenze descritte sono state acquisite nel corso della mia esperienza professionale e nell'ambito dell'attività di volontariato da me svolta nel corso degli anni, ma sono state sicuramente rafforzate in seguito alla nascita dei miei due figli, Edoardo (2005) e Marta (2007) e all'esperienza quotidiana di essere genitore.**

Patente di guida B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

## Pubblicazioni

- 2018
- “Se i donatori per la cultura stanno nella rete” <https://blog.retedel dono.it/it/content/se-i-donatori-per-la-cultura-stanno-nella-rete>
  - “Crowdfunding nella cultura, il valore della “Community” <https://blog.retedel dono.it/it/crowdfunding-cultura-community>
  - “Le campagne di Crowdfunding legate alla Cultura: le 5 W” <https://blog.retedel dono.it/it/content/le-campagne-di-crowdfunding-legate-alla-cultura-le-5-w>
  - “Crowdfunding come palestra del dono. E non si torna indietro” <https://blog.retedel dono.it/it/Crowdfunding-palestra-dono>
  - “Il crowdfunding fa crescere il donatore culturale” <https://blog.retedel dono.it/it/content/se-il-crowdfunding-fa-crescere-il-donatore-culturale>
  - “I Segreti del Crowdfunding: Database e Donor Care” <https://blog.retedel dono.it/it/content/i-segreti-del-crowdfunding-database-e-donor-care>
  - “Strategia e operatività: le basi di un buon crowdfunding” <https://blog.retedel dono.it/it/content/come-creare-una-campagna-di-raccolta-fondi-di-successo>
- settembre 2017
- “La cultura spieghi il suo valore aggiunto” - <http://www.vita.it/it/article/2017/09/21/la-cultura-spieghi-il-suo-valore-aggiunto/144566/>
- giugno 2017
- “Fundraising per la cultura: il dado è tratto” - <http://www.fundraisingschool.it/fundraising-per-la-cultura-il-dado-e-tratto/>
- giugno 2016
- “Le nuove frontiere del fundraising per la cultura” - <https://blog.retedel dono.it/it/martinoni-fundraising-cultura>
- maggio 2016
- “Da mecenate a donatore 3.0: nuove prospettive per il fundraising per la cultura oltre l’Art Bonus” – paper The Fund Raising School <https://goo.gl/mdxXVY>
  - “Imprese culturali e creative crescono. L’impegno di Fondazione Cariparo” - Il Giornale delle Fondazioni (Studi e Ricerche)
- novembre 2015
- “È vincente un fundraising flessibile e aperto a differenti fonti di finanziamento” - V Dossier N.2 Anno 6 – Associazione Ciessevi
- maggio 2015
- “Valore Aggiunto Culturale: verso un cambio di paradigma” – Il Giornale delle Fondazioni (Studi e Ricerche)
- aprile 2015
- “Fund Raising for the Cultural Routes of the Council of Europe”, in A.A. V.V., “The handbook for cultural routes design and management”, Council of Europe 2015.
  - “Fundraiser, non per caso” in “Fundraiser per Passione”, volume II, a cura di L. Zanin
  - “Il Valore del Museo”, Recensione in Il Giornale dell’Arte, aprile 2014
- maggio 2014
- “Finanziare la cultura: rethinking is possible? Riflessioni sulle Fondazioni a margine del Festival del Fundraising 2012” in Il Giornale dell’Arte, maggio 2012
- aprile 2014
- “Se crisi e tagli alla cultura fanno aguzzar l’ingegno. Note a margine del Rapporto dell’Osservatorio Cultura del Piemonte” in Il Giornale dell’Arte, marzo 2012
- maggio 2012
- “Coinvolgere i privati nel sostegno alla cultura. Dal cappello al crowdfunding andata e ritorno” in Il Giornale dell’Arte, dicembre 2011
- marzo 2012
- “Dai Tagli alla cultura alle nuove politiche di sostenibilità per le organizzazioni culturali: una possibile strada per il fundraising nel settore culturale”, in FIZZ oltre il marketing culturale
- dicembre 2011
- “Il fundraiser nel settore culturale”, in X Rapporto sulle Sponsorizzazioni del giornale dell’Arte Il Giornale dell’Arte n.314, Novembre 2011
- novembre 2011
- “Recensione. Donare si può. Gli italiani e il mecenatismo culturale diffuso”, Recensione 02/2010 [www.CulturaLab.org](http://www.CulturaLab.org)
- settembre 2010
- “Donare per il diritto alla salute: il senso del fundraising nella cooperazione sanitaria”, in Masacci A. (a cura), Il fundraising in ambito sociosanitario, Meltemi, pp.86-160.
- 2006
- “Fondi per la cultura: nuovi protagonisti e strategie possibili”, in De Martin S. e Sacco P.L. (a cura), Cultural Planning. Principi e Esperienze, Carrocci, pp.72-81.
  - “Il caso italiano: mercati, attori e prospettive del fundraising per la cultura in Italia”, in Sacco P.L., a cura, Il fundraising per la cultura, Roma, Meltemi, pp.159-246.
  - (con Sacco P.L.), “Fundraiser. Gli obblighi verso i donatori”, in Etica per le professioni, rivista a cura

- 2005 della Fondazione Lanza, 3/2005, pp.58-63.
- 2004 “Le istituzioni culturali capaci di coinvolgere le imprese”, in Osservatorio Impresa e Cultura, a cura, Relazioni vincenti: conquistare le imprese oltre lo sponsor. 30 istituzioni culturali raccontano come, Sipi, Roma, pp.55-263.
- 2002 (con Sacco P.L.), “Il fundraising per la cultura, ovvero l'arte di coinvolgere: nuove sfide e prospettive di sviluppo per le organizzazioni culturali”, in Severino F., Trimarchi M., a cura, Sette idee per la cultura, Labitalia, Roma.
- 2000 Collaborazione con Bondardo Comunicazione per la stesura del “Il Giornale degli Sponsor”, supplemento a “Il Giornale dell'Arte”, n. 216, dicembre 2002.
- “Generali Belgium: dal mecenatismo alla partnership per l'arte”, in Il Bollettino. Rivista delle Assicurazioni Generali, n.24-25.

#### Riconoscimenti e premi

- 2010 Borsa di ricerca “Gianfranco Imperatori”, promossa dall'Associazione Civita di Roma.  
Finalista con il progetto “Come cambia il museo alla ricerca di nuovi sostenitori”
- 2004 Borsa di ricerca in Economia dell'arte contemporanea, promossa da UniCredit Private Banking e Fondazione Giovanni Agnelli.  
Menzione di merito per il Progetto “Giovani artisti in un 'vecchio paese'. Limiti e potenzialità del sistema dell'arte contemporanea in Italia”, presentato insieme a M. Lavanga e S. Pastorino.

#### Appartenenza a gruppi / associazioni

Nel 2015 ha fondato **Terzofilo – Fundraising per lo sviluppo del non profit**, gruppo di consulenti in fundraising con sede a Padova che offre consulenza per la raccolta fondi e la comunicazione a organizzazioni non profit che operano in diversi ambiti: sanità, sociale, ricerca scientifica, cultura, cooperazione internazionale.

Come consulente e formatore collabora stabilmente con **Fundraiser per Passione, Confinionline – Le regole del Non profit, Consorzio Contigua**.

Dal 2011 al 2014 è stata membro del Direttivo di **ASSIF – Associazione Italiana Fundraiser**, di cui è socia attiva dal 2001 e di cui ha sposato il Codice Etico (<http://www.assif.it/chi-siamo/codice-etico.html>) fin dagli esordi della propria attività di consulente di fundraising.

#### Partecipazione a studi e rapporti

- marzo – maggio 2016 Museo della città di Bologna srl  
“Studio di fattibilità per start up di fundraising per Genus Bononiae”  
(con L. Zanin, P. Duranti per Confinionline)
- marzo – giugno 2015 Fondazione HPNR, Padova  
“Studio di fattibilità per start up di fundraising per la Fondazione HPNR onlus”  
(con L. Vacca, S. Aufiero)
- marzo – maggio 2015 Fondazione Banco del Monte di Bologna e Ravenna  
“Studio di fattibilità per start up di fundraising per l'Istituto di Neuroscienze di Bologna”  
(con L. Zanin, F. Limongi per Fundraiser per Passione)
- marzo 2013 – febbraio 2014 Fondazione Salus Pueri, Padova  
“Analisi ed elaborazione del Piano di Fundraising per Fondazione Salus Pueri, Padova”  
(con F. Limongi, N. Penzo).
- marzo - maggio 2012 MBS per Fondazione Orchestra Regionale Toscana, Firenze  
“Analisi ed elaborazione del Piano di Fundraising per ORT”, (con N. Astolfi per MBS)
- gennaio – marzo 2012 Associazione Linfa onlus, Padova  
“Studio per lo sviluppo di una strategia di sostenibilità dell'associazione Linfa”  
(con F. Limongi, N. Penzo)

- luglio - dicembre 2011 VS Associati, Padova  
"Studio di fattibilità per lo sviluppo dell'Orto Botanico di Padova e proposta di gestione", (con P.L. Sacco, G. Tavano Blessi)
- luglio - ottobre 2011 Associazione Piccoli Punti onlus, Padova  
"Studio per lo sviluppo di una strategia di sostenibilità dell'associazione Piccoli Punti"
- novembre 2008 Teatro de Linutile, Padova  
"Studio per lo sviluppo di una strategia di posizionamento, comunicazione e fundraising per il Teatro de Linutile"
- luglio 2008 IUAV per Regione Veneto  
"Studio per l'analisi ed elaborazione di un sistema di potenziali distretti culturali nella Regione del Veneto", (con P.L. Sacco et al.)
- novembre 2006 Goodwill (Bologna) per Fondazione March, Padova  
"Studio di fattibilità per modello gestionale e strategia di fattibilità per Fondazione March per l'arte contemporanea", (con P.L. Sacco et al.).
- settembre 2005 Goodwill (Bologna) per Comune di Forlì  
"Studio di Fattibilità per la realizzazione di un sistema di fundraising per le iniziative culturali della città di Forlì", (con P.L. Sacco et al.).
- luglio 2005 Goodwill (Bologna) per Undo.net (Milano)  
"Studio di Fattibilità per lo sviluppo di una strategia di fundraising per il progetto Pressrelease di Undo.net", (con P.L. Sacco et al.).
- giugno 2005 Goodwill (Bologna) per Camera di Commercio di Firenze  
"Studio di Fattibilità per la costituzione della Fondazione per la Cultura della città di Firenze", (con P.L. Sacco et al.).
- febbraio 2005 Goodwill (Bologna) per Polimoda, Firenze  
"Studio di Fattibilità per l'implementazione del fundraising per Polimoda", (con P.L. Sacco et al.)
- luglio 2004 Goodwill (Bologna) per Medici con l'Africa CUAMM, Padova  
"Studio di Fattibilità per l'implementazione del fundraising per l'Ong CUAMM - Medici con l'Africa di Padova", (con P.L. Sacco, R. Comunian et al.).
- luglio 2003 Goodwill (Bologna) per Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Torino  
"Studio di Fattibilità: Sviluppo Area Fundraising per la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo per l'Arte" (con P.L. Sacco, M. Lavanga, S. Pastorino et al.)
- gennaio - marzo 2003 Associazione Mecenate 90 per C.C.I.A.A., Vicenza  
"Piano Integrato d'Area per lo sviluppo turistico-culturale della provincia di Vicenza", (con R. Sulli et al.)
- marzo 2003 CIDAC (Associazione Città d'arte e cultura) per Compagnia San Paolo, Torino  
"Ricerca sui processi di valutazione nel settore delle attività culturali".
- gennaio 2003 Associazione Mecenate 90 per Comune di Vicenza  
"Piano Strategico di sviluppo dell'offerta culturale per un riposizionamento sul mercato turistico nazionale ed internazionale di Vicenza Città d'Arte"

**Dati personali**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 6 e 13 GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali"

La sottoscritta Marianna Martinoni, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste nell'ART. 76 del DPR 445/00, dichiara che le informazioni riportate nel presente CV, redatto in formato Europass, corrispondono a verità ed è sottoscritto ai sensi degli artt. 46, 47 e 76 del DPR 445/00".

ALLEGATI

---

Si allega documento di identità e codice fiscale