

NOME E COGNOME | ELENA ROPPA

Esperienza professionale

Date	Da Gennaio 2012
Lavoro o posizione ricoperti	Professionista e consulente marketing e comunicazione
Principali attività e responsabilità	Coordinamento eventi ed iniziative di promozione, costruzione e sviluppo del brand, marketing e web marketing, social media marketing
Tipo di attività o settore	Wine & Food, Marketing
Progetti sviluppati	Sviluppo del brand per diverse aziende vitivinicole, agricole ed agriturismo: Vistorta, Lis Fadis, RoncSoreli, Parovel Group, Villa del Poggio, Isola Augusta, Alessio Komjanc, Borgo dei Sapori, Leo Nardin, Kalos Agricoltura Pianificazione strategica e sviluppo progettuale dell'enoturismo - Strada del Vino Aquileia Comunicazione e sviluppo progetti in ambito enogastronomico ed enoturistico – Coldiretti, Città del Vino Immagine e comunicazione – Buttrio Wine Night / Fiera dei Vini di Buttrio Progetti di show cooking per il pubblico – Food & Style Palmanova Outlet Village Promozione agroalimentare e turistica - La Via Julia Augusta
Date	Da Febbraio 2018 a Dicembre 2018
Posizione ricoperta	Social Media Manager e Community Manager
Principali attività	Gestione degli account Facebook e Instagram della Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia
Per conto di	Regione Friuli Venezia Giulia – PromoTurismo FVG
Settore	Agricoltura e turismo
Date	Da Febbraio 2018 a Ottobre 2018
Posizione ricoperta	Social Media Manager e Comunicazione esterna
Principali attività	Gestione degli account social, gestione della newsletter e della comunicazione esterna
Per conto di	Pro Loco Valli del Natisone – Ufficio IAT Valli del Natisone
Settore	Agricoltura e turismo
Date	Da Febbraio 2013
Lavoro o posizione ricoperti	Docente di marketing, promozione e comunicazione
Principali attività e responsabilità	Formazione nell'ambito delle tematiche del marketing e web marketing
Nome del datore di lavoro	IAL FVG, CIVIFORM, AD FORMANDUM
Tipo di attività o settore	Formazione, istruzione
Progetti sviluppati	Tecniche di marketing e sviluppo commerciale del prodotto vitivinicolo Tecniche di comunicazione e marketing per la valorizzazione dei prodotti tipici Strategie di marketing per i mercati esteri
Date	Da Maggio 2016 a Settembre 2017
Posizione ricoperta	Coordinatrice progetto di sviluppo territoriale Go Rural Women in Collio
Principali attività	Coordinamento, definizione e sviluppo delle azioni, comunicazione
Per conto di	Comune di Capriva del Friuli (GO)
Settore	Agricoltura e turismo
Date	Da Aprile 2016 a Dicembre 2016
Posizione ricoperta	Responsabile marketing
Principali attività	Sviluppo strategico del brand, realizzazione eventi, programmazione iniziative ed azioni di promozione
Per conto di	Farecantine Architettura del Vino
Settore	Servizi
Date	Da Ottobre 2014
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente aziendale marketing, vendite e comunicazione
Principali attività e responsabilità	Coaching e consulenza aziendale in ambito comunicazione e marketing
Nome del datore di lavoro	Ergon Group
Tipo di attività o settore	Formazione e consulenza
Progetti sviluppati	Ferramenta Livenza (Brugnera) – Sviluppo pratiche innovative e formazione del personale Neweco (Trieste) – Sviluppo strategie di commercializzazione Agroittica (Porcia) – Sviluppo comunicazione interna ed esterna Fairwind (Ponte di Piave) – Strategia di inbound marketing
Date	Da Febbraio 2013

Date	Da Settembre 2015 a Dicembre 2017
Posizione ricoperta	Responsabile comunicazione online
Principali attività	Social media manager, realizzazione testi e contenuti per la promozione online, pianificazione campagne
Per conto di	Vitenova Vine Wellness
Settore	Agronomia
Date	Da Maggio 2012 a Maggio 2013
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente marketing e comunicazione nell'ambito del progetto Europeo Agronet – Finest Spa
Principali attività e responsabilità	Stesura piani di comunicazione, consulenza su progetti di comunicazione online e offline
Nome del datore di lavoro	Sprinter Codroipo
Tipo di attività o settore	Progettazione Europea
Date	Da Febbraio 2005 a Dicembre 2011
Posizione ricoperta	Responsabile Eventi e relazioni esterne
Principali attività	Relazioni esterne , comunicazione istituzionale (stampa, opinion leader, sponsor) Progettazione e organizzazione eventi , pianificazione budget, realizzazione progetti, contatti con i fornitori, coordinamento personale addetto. Ufficio stampa , comunicazioni alla stampa, organizzazione conferenze stampa Marketing e web marketing, social media marketing , aggiornamento sito web, gestione facebook, twitter, youtube e flickr Blogger per "Cantine Aperte – il Blog"
Per conto di	Movimento Turismo del Vino FVG / Avant Srl - Udine
Settore	Marketing, realizzazione eventi, comunicazione
Date	2004
Lavoro o posizione ricoperti	Ufficio stampa e relazioni esterne Merano Wine Festival
Principali attività e responsabilità	Ufficio stampa , redazione comunicati stampa ed aggiornamento sito web, contatti con i giornalisti, organizzazione conferenza stampa
Nome del datore di lavoro	Gourmet's International - Merano
Tipo di attività o settore	Eventi, comunicazione, commercializzazione
Istruzione	
Date	Giugno 2004 – Gennaio 2005
Titolo della qualifica rilasciata	Master post lauream Event Manager per il settore dell'enogastronomia
Principali tematiche	tecniche di organizzazione eventi, tecniche di marketing e web marketing, strumenti di comunicazione, sviluppo delle competenze manageriali, self empowerment e team bulding
Nome dell'Istituto di formazione	Centro di Formazione Einaudi di Bolzano a cura di CST di Assisi, CTC di Bologna, Apt di Bolzano, Vortal Consulting
Date	Settembre 1997 – Giugno 2002
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma di Laurea in Lettere e Filosofia – votazione: 110 e lode
Principali tematiche	Filosofia, storia, letteratura italiana, lingua francese, lingua inglese
Nome dell'Istituto di formazione	Università degli Studi di Trieste
Date	Settembre 1990 – Giugno 1997
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma di maturità scientifica
Nome dell'Istituto di formazione	Liceo scientifico M. Buonarroti di Monfalcone (GO)

Formazione ed aggiornamento

Date	26 – 27 Giugno 2014 a Gorizia
Titolo corso	Content Marketing per il web
Principali tematiche	Gestione contenuti per il web, strumenti e utilità
Nome dell'Istituto di formazione	CCIAA di Gorizia
Date	Giugno – Luglio 2013
Titolo corso	Google Adword per il Web Marketing
Principali tematiche	Pubblicità in rete, web marketing, strumento Google AD
Nome dell'Istituto di formazione	IAL FVG
Date	18 Aprile 2013
Titolo corso	La gestione competitiva del mercato estero
Principali tematiche	Export, gestione commerciale
Nome dell'Istituto di formazione	CCIAA Gorizia
Date	Gennaio 2013
Titolo della qualifica rilasciata	Seminario Brand Reputation come strumento di promozione online e offline
Principali tematiche	Marketing, social media marketing
Nome dell'Istituto di formazione	Area Science Park Trieste
Date	Giugno 2011
Titolo della qualifica rilasciata	Seminario Web marketing e Social Media Marketing
Principali tematiche	Web marketing, social media marketing
Nome dell'Istituto di formazione	MIB Trieste
Date	Ottobre 2010 – Febbraio 2011
Titolo della qualifica rilasciata	Corso serale “Creazione pagine web”
Principali tematiche	Realizzazione pagine web con Kompozer, linguaggio html, fotoritocco e manipolazione immagini
Nome dell'Istituto di formazione	Enaip Fvg
Date	Marzo 2002 – Giugno 2002
Titolo della qualifica rilasciata	Corso in scrittura creativa e organizzazione eventi culturali
Principali tematiche	Scrittura creativa (letteratura, drammaturgia), organizzazione iniziative culturali
Nome dell'Istituto di formazione	Enaip Fvg

Capacità e competenze

Madrelingua **Italiano**

Altre lingue **Inglese, Francese, Tedesco**

Autovalutazione

Livello europeo ()*

Inglese

Francese

Tedesco

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
C1	Livello avanzato	C1	Livello avanzato	B2	Livello intermedio	B2	Livello intermedio	B2	Livello intermedio
C1	Livello avanzato	C1	Livello avanzato	B2	Livello intermedio	B2	Livello intermedio	B1	Livello intermedio
A1	Livello base	A1	Livello base	A1	Livello base	A1	Livello base	A1	Livello base

Capacità e competenze sociali

Buone capacità di lavorare in team apprese in particolare grazie a sessioni di team building realizzate in corso del master post universitario. Inclinazione al brain storming e all'ascolto per la condivisione di una visuale e di un percorso di sviluppo del progetto lavorativo. Predisposizione al lavoro in ambiente multiculturale.

Capacità e competenze organizzative

Ottime capacità organizzative e di coordinamento indispensabili nella realizzazione di eventi e nella pianificazione dell'attività lavorativa a lunga scadenza. Gestione del personale ed organizzazione delle attività.

Capacità e competenze informatiche	Ottima conoscenza del sistema operativo Windows (pacchetto Microsoft Office) e principali programmi, internet e siti web (aggiornamento contenuti siti web tramite cms), posta elettronica, manipolazione immagini con Photoshop e Gimp, social networking e blogging.
Associazioni	Membro delle Donne del Vino, Membro del Ducato dei Vini Friulani, Socio Skal (professionisti in ambito turismo e comunicazione), Winelover Ambassador per il Friuli Venezia Giulia
Patente	B, Automunita
	Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679) relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.
Firma	Elena Roppa