

INFORMAZIONI PERSONALI

PAOLO OMERO



Profilo LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/paoloomero/>

Sesso MASCHIO | Data di nascita 24/09/1971 | Nazionalità ITALIANA

infoFACTORY srl

Socio fondatore e responsabile tecnico (CTO) e dal 2017 CEO di infoFACTORY srl società spinoff dell'Università di Udine operante nei settori web intelligence, digital strategy, web e mobile software e internet of things. L'azienda opera nei campi di:

- a) Sviluppo software Web e Applicazioni mobile
- b) Analisi dei sistemi informativi aziendali, progettazione e sviluppo di applicazioni Web ad essi collegati
- c) Sistemi di Web Intelligence e analisi reputazione online
- d) Analisi e visualizzazione dei dati;
- e) Design di interfacce utente, User Experience Design e interfaccia uomo-macchina;
- f) Internet of things;
- g) Analisi e digitalizzazione dei processi aziendali;
- h) Strategie di digital marketing
- i) Intelligenza Artificiale generativa, LLM e generazione immagini

POSIZIONE RICOPERTA
DAL 2005 AD OGGI

Maggiori informazioni sul sito: <http://www.infofactory.it>

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2005-2008 Technoseed

Tutor tecnologico, dell'incubatore ICT Technoseed dell'Università di Udine
Supporto tecnologico consulenziale ai gruppi incubati al fine di validare tecnicamente le varie idee proposte, seguire lo sviluppo dei prototipi e supportare la nascita di nuove imprese.

2001-2004 Gruppo infoFACTORY – Laboratorio di Intelligenza Artificiale Università di Udine

Attività di ricerca e sviluppo nei seguenti ambiti:

- Analisi, progettazione e sviluppo di applicazioni, siti e portali Web
- Studi di fattibilità
- Progettazione e sviluppo di sistemi intelligenti di filtraggio cognitivo delle informazioni
- Partecipazione a numerosi progetti di ricerca regionali, ministeriali ed europei

1999-2003 Studio Iannece & Associati Consulting - Udine

Consulente informatico

- Progettazione, realizzazione e gestione delle infrastrutture informatiche della società
- Manutenzione della Rete interna
- Sviluppo del sito Web

Analista per uno studio di adeguamento della struttura informatica in conformità con la normativa sulla privacy

- Attività consulenziali

ISTRUZIONE E FORMAZIONE
2006-2009

Università degli studi di Macerata

Dottore di ricerca in E-LEARNING AND KNOWLEDGE MANAGEMENT - Dip.to di Scienze dell'educazione e formazione

Le attività di ricerca hanno incluso

- Lo studio dei modelli di apprendimento e l'applicazione delle tecnologie web per sviluppare sistemi di apprendimento collaborativo e costruttivista
- Lo studio dell'evoluzione del Web verso il Web 2.0 e il Web semantico (3.0)
- Lo studio dei fenomeni sociali del Web 2.0 in particolare riguardo al fenomeno del passaparola online e la ricerca sui sistemi di misurazione del passaparola e sulle tecniche di analisi del testo per l'identificazione automatica della polarità di un'opinione espressa da un utente online.
- L'impatto delle tecnologie web (2.0 e 3.0) sui modelli di business tradizionali, in particolare come si stanno trasformando alcuni processi fondamentali come il marketing, la pubblicità e la ricerca e sviluppo.
- Lo studio di nuovi strumenti software per gestire i processi aziendali sul Web 2.0 e per utilizzare le informazioni online presenti sui Consumer Generated Media in nuovi sistemi di gestione della conoscenza (Knowledge Management 2.0) e la partecipazione degli utenti online per innovare prodotti e servizi (Open Innovation).

2002-2003 **Università degli studi di Udine**

Laurea Specialistica in Informatica (95/110)

2002-2003 **Università degli studi di Udine**

Corso formativo in "Tecniche di elaborazione del Business Plan" nell'ambito del premio per l'innovazione StartCup2003

Il corso seguito, la redazione del business plan, la partecipazione al premio StartCupUdine2003 ed il conseguente ottenimento del primo premio locale e tutte le attività successive volte a costituire infoFACTORY srl spin-off dell'Università di Udine nel campo delle tecnologie informatiche (in particolare in quello delle tecnologie Web e delle tecnologie per il filtraggio intelligente delle informazioni), costituiscono un'importante esperienza formativa particolarmente rilevante per poter essere di supporto alla nascita di nuove imprese nei settori delle tecnologie informatiche e delle telecomunicazioni.

1999-2000 **Università degli studi di Udine**

Laurea in Scienze dell'Informazione (95/110)

Titolo della tesi: "La Personalizzazione dei contenuti Web. Un caso di studio nella Pubblica Amministrazione"

1985-1989 **Liceo Scientifico "Duca degli Abruzzi", Gorizia**

Maturità scientifica (50/60)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Patente di guida Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Esperienza professionale nell'ambito dell'analisi dei processi e dei sistemi informativi aziendali e del supporto alla trasformazione digitale.

Cofondatore di infoFactory, spinoff dell'Università di Udine. Nell'ambito dei progetti di business dell'azienda e con un'esperienza di oltre 18 anni di attività professionale, ho progettato e curato la

realizzazione di numerosi progetti di analisi, progettazione e sviluppo software connessi con i sistemi informativi aziendali tra cui ad esempio:

- **Il sistema di infomobilità di TPL** utilizzato per gestire e coordinare ed inviare le informazioni verso il sito Web, le paline e-ink, i totem digitali ed i monitor di bordo degli autobus della Regione FVG.
- **Il sistema CRM** di Corte Spa, sviluppato su misura e connesso con diversi sistemi informativi aziendali a supporto dell'amministrazione, della logistica e delle procedure ambientali.
- **Il sistema Web Order ed e-commerce** di N.P. Industries Spa sviluppato in modo personalizzato e collegato al sistema informativo aziendale.
- **Il sistema di analisi dei dati, realizzazione di reportistica, gestione documentale, gestione della App per la comunicazione con i cittadini, visualizzazione dei mezzi** per Idealservice nell'ambito della gestione rifiuti.
- **Lo sportello virtuale per Net** nell'ambito della gestione della raccolta rifiuti.

Altri progetti di digitalizzazione hanno riguardato numerosi clienti sia in ambito privato che pubblico.

Esperienza professionale nell'ambito dei sistemi di intelligenza artificiale e intelligenza artificiale generativa.

Cofondatore di infoFactory, spinoff del Laboratorio di Intelligenza Artificiale, Paolo Omero ha lavorato su numerosi progetti di ricerca e di sviluppo nell'ambito di sistemi di IA per l'analisi del testo come dimostrato dalle pubblicazioni scientifiche e dalle monografie.

Nell'ambito dei sistemi di Intelligenza Artificiale Generativa, Paolo Omero sta tenendo numerosi corsi di formazione relativamente ai modelli linguistici di grandi dimensioni ed in particolare GPT e GPT4 e dedicati ad aziende ed enti di formazione come ad esempio: Consorzio Friuli Formazione, Mare VFG, e Confindustria Udine.

Pubblicazioni

Monografie

[PERSONALIZZAZIONE WEB, 2002] Carlo Tasso, Paolo Omero, 2002, "La Personalizzazione dei Contenuti Web - e-commerce, i-access, e-government", Franco Angeli editore, 286 pagine ISBN:88-464-3523-0.

[TECNOLOGIE WEB, 2005] Vito Roberto, Paolo Omero, Alessio Gugliotta, Marco Frailis, 2005, "Introduzione alle Tecnologie Web", McGraw-Hill editore, 427 pagine ISBN: 88 386 6181-2.

Capitoli di volumi nazionali

[SEMANTIC WIKI 2012] P.Omero, 2012, Capitolo 10 “Social Semantic Web”, in Laura Fedeli, Social Media e didattica. Opportunità, criticità e prospettive, Pensa Multimedia, 2012, ISBN: 978-88-8232-962-4.

[KMS 2.0] P.Omero, 2011, “Sistemi di Knowledge Management 2.0: dalle conversazioni online alla sintesi di conoscenza”, in Nicolò Piave, e-Learning 2.0, Barbieri, Taranto, ISBN 978-88-7533-057-6..

[TECHNOSEED, 2008] C. Compagno, E. Micelli, P. Omero, S. Puppo, P.E. Zilli, 2008, “Il progetto Technoseed: uno strumento per l’avvio e lo sviluppo dell’impresa innovativa in Friuli Venezia Giulia”, in il mercato del lavoro in Friuli Venezia Giulia – Rapporto 2008, pp. 543-571, Franco Angeli, ISBN 13: 9788856800227.

Capitoli di volumi internazionali

[UGC, 2010] P. Casoto, A. Dattolo, P. Omero, N. Pudota, C. Tasso, “Accessing, Analyzing, and Extracting Information from User Generated Contents”. In Handbook of Research on Web 2.0, 3.0, and X.O: Technologies, Business, and Social Applications, edited by San Murugesan, IGI Global (Information Science Reference), USA, 2010, ISBN 978 160 5663 84 5, ISBN10 1605663840.

Riviste

[UNCERTAINTY 2020] Omero, P., Valotto, M., Bellana, R. et al. Writer’s uncertainty identification in scientific biomedical articles: a tool for automatic if-clause tagging. Lang Resources & Evaluation 54, 1161–1181 (2020). <https://doi.org/10.1007/s10579-020-09491-8>

[E-LEARNING, 2004] C. Tasso, A. Baruzzo, M. Cignini, A. Felice, A. Morandini, P. Omero, N. Polesello, M. Valotto, C. Virgili, 2004, “La Personalizzazione nell’e-Learning: alcuni casi di studio nell’ambito del progetto infoFACTORY”, Form@are 28, Giugno 2004

Proceedings di Conferenze Nazionali

[KNOWLEDGE MANAGEMENT, 2005] C. Tasso, P. Omero, A. Baruzzo, M. Cignini, A. Felice, A. Morandini, N. Polesello, M. Valotto, C. Virgili, 2005, “Sistemi intelligenti per l’accesso all’informazione Web, il knowledge management e le comunita’ virtuali: il progetto infoFACTORY”, in Atti XLIII Congresso AICA, Parte 1, volume 5-7 ottobre 2005, pp. 189-199.

[E-DVARA, 2006] S. R. C. Prasad Challapalli, Marco Cignini, Paolo Coppola, Paolo Omero, 2006, “E-dvara: an XML based e-content platform” , in Atti Congresso AICA 2006, pp. 389-397.

[AQUILEIA, 2011] V.Roberto, P.Omero: “Sharing Data on the Aquileia Heritage: Proposals for a Research Project.” Proc. of 1st Workshop ‘The New Technologies for Aquileia’ NTA-2011, Aquileia, Italy, May 02, 2011, CEUR-WS.org, ISSN 1613-0073, online CEUR-WS.org/Vol-806/paper3.pdf

[CRO AVIANO, 2014] M. Mazzocut, M. Antonini, I. Truccolo, P. Omero, E. Ferrarin, R. Gandelli, N. Gruarin, C. Tasso, "How deep is the sea: web intelligence for patient education". Proc of 14th EAHIL 2014 Conference - 11-13 June, Rome, Italy

Proceedings di Conferenze Internazionali

[BIBLIOMED, 2007] Paolo Omero, Nello Polesello, Carlo Tasso, 2007, "Exploiting personalized information access within an online digital library for medicine: the BIBLIOMED project", in 10th DELOS Thematic Workshop on Personalized Access, Profile Management and Context Awareness in Digital Libraries (PersDL2007), Corfu, Greece, 29-30 June 2007.

[INFORMATION EXTRACTION, 2008] N. Pudota, P. Casoto, A. Dattolo, P. Omero, C. Tasso, 2008, "Towards Bridging the Gap between Personalization and Information Extraction". In Proceedings of the 3rd Italian Research Conference on Digital Library Management Systems Padua, Italy, 24 25, January 2008, pp. 33 40.

[PERSONAL SPACES, 2008] P. Casoto, A. Dattolo, F. Ferrara, P. Omero, N. Pudota, C. Tasso, 2008, "Generating and sharing personal information spaces". In Proceedings of Adaptive Hypermedia and Adaptive Web Based Systems: Adaptation for the Social Web Workshop Hannover, Germany, 2008, pp. 14 23.

[SENTIMENT ANALYSIS, 2008] P. Casoto, A. Dattolo, P. Omero, N. Pudota, C. Tasso, 2008, "Sentiment Classification for the Italian Language". In Proceedings of the 4th Italian Research Conference on Digital Library Systems Padua, Italy, 24 25, January 2008, pp. 77-82.

[SRS-NET, 2011] F. Al Machot, C. Tasso, B. Dieber, K. Kyamakya, C. Piciarelli, C. Micheloni, S. Londero, M. Valotto, P. Omero, B. Rinner, "Smart resource-aware multimedia sensor network for automatic detection of complex events", AVSS, 2011, 2013 10th IEEE International Conference on Advanced Video and Signal Based Surveillance, 2013 10th IEEE International Conference on Advanced Video and Signal Based Surveillance 2011, pp. 402-407, doi:10.1109/AVSS.2011.6027362

Docenze universitarie

Docenze presso L'Accademia di Belle Arti di Udine GB Tiepolo

Docente a contratto di 3 edizioni del corso di "Web Design", nel Corso di Laurea di Graphic Design per l'impresa. (A.A. 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024)

Docenze presso l'Università degli Studi di Udine

Docente a contratto di due edizioni del corso di “Sistemi Informativi Aziendali”, nel Corso di Laurea Magistrale di Ingegneria Gestionale. (A.A. 2022/2023, 2023/2024). Corso incentrato sui sistemi gestionali aziendali, ERP e Modelli Linguistici LLM e IA generativa.

Docente a contratto di 4 edizioni del corso di “Applicazioni Web”, nel Corso di Laurea Magistrale di Ingegneria Gestionale. (A.A. 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024).

Docente a contratto di 1 edizione di due seminari di “Comunicazione e web intelligence attraverso i social media”, nell’ambito del modulo “Gli Strumenti del Digitale” nel Master Universitario di I livello in Filosofia del Digitale / Humanities & Technologies. (A.A. 2019/2020)

Docente a contratto di 1 edizione di un seminario di “Nuovi trend di mercato e Intelligenza Artificiale (IA)”, nell’ambito del modulo “Gli Strumenti del Digitale” nel Master Universitario di I livello in Filosofia del Digitale / Humanities & Technologies. (A.A. 2019/2020)

Docente a contratto di 4 edizioni di due seminari di “Web Intelligence e Social Media Intelligence (SOCMINT)”, nell’ambito del modulo “Tecnologie informatiche per l’Intelligence” nel Master Universitario di II livello in Intelligence e ICT. (A.A. 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023)

Collaboratore didattico di 2 edizioni dell’insegnamento di “Marketing del Turismo Culturale”), nel Corso di Laurea Scienze e Tecniche del Turismo Culturale. (A.A. 2019/2020, 2020/2021)

Collaboratore didattico di 4 edizioni del modulo di “Laboratorio di Tecnologie Web”), nel Corso di Laurea Internet of Things of Things, Big Data & Web. (A.A. 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020)

Docente a contratto di 1 edizione del corso di “Web Intelligence e Digital Publishing”, nel Corso di Laurea Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell’Informazione. (A.A. 2016/2017)

Collaboratore didattico di 5 edizioni del modulo di “Laboratorio di Tecnologie Web”(3CFU), nel Corso di Laurea Tecnologie Web e Multimediali della Facoltà di Scienze Matematiche Fisiche e Naturali dell’Università di Udine. (A.A. 2011/2012, 2012/2013, 2013/2014, 2014/2015, 2015/2016)

Docente a contratto di 3 edizioni del modulo di Web Design (6CFU) nell’ambito dell’insegnamento di “Web Design e User Experience” (12CFU), nel Corso di Laurea in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell’Informazione della Facoltà di Scienze Matematiche Fisiche e Naturali dell’Università di Udine. (A.A. 2010/2011, 2011/2012, 2012/2013).

Docente a contratto di 2 edizioni dell’insegnamento di “Tecnologie Web” (6CFU), nel Corso di Laurea in Tecnologie Web e Multimediali della Facoltà di Scienze Matematiche Fisiche e Naturali dell’Università di Udine. (A.A. 2008/2009, 2009/2010).

Docente a contratto di 2 edizioni di un modulo (1CFU) dell’insegnamento di “Web Design” (3CFU), nel

Corso di Laurea in Tecnologie dell'Informazione della Facoltà di Scienze Matematiche Fisiche e Naturali dell'Università di Udine. (A.A. 2006/2007, 2007/2008).

Docente a contratto di 2 edizioni dell'insegnamento di "Web Design" (3CFU), nel Corso di Laurea in Tecnologie dell'Informazione della Facoltà di Scienze Matematiche Fisiche e Naturali dell'Università di Udine. (A.A. 2008/2009, 2009/2010).

Docente a contratto di 5 edizioni del modulo di "Laboratorio di Tecnologie Web"(3CFU), nel Corso di Laurea Tecnologie Web e Multimediali della Facoltà di Scienze Matematiche Fisiche e Naturali dell'Università di Udine. (A.A. 2003/2004, 2004/2005, 2005/2006, 2006/2007, 2007/2008).

Docente a contratto di 4 edizioni dell'insegnamento di "Architetture e Reti" (5CFU), nel Corso di Laurea Specialistica in Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese nel Corso di Laurea Interfacoltà: Economia e Scienze M.F.N dell'Università di Udine. (A.A. 2004/2005, 2005/2006, 2006/2007, 2007/2008).

Collaboratore didattico nel corso di "Organizzazione dei Sistemi Informativi Aziendali" nel Corso di Laurea in Economia Aziendale (sede di Pordenone) dell'Università di Udine. (A.A. 2003/2004).

Collaboratore didattico nel corso nell'ambito dell'insegnamento di "Marketing relazionale 2" (5 CFU) della Facoltà di Economia dell'università di Udine. In particolare sono stati trattati argomenti riguardanti Word of Mouth Marketing e sistemi software per il monitoraggio e la misurazione del passaparola e della reputazione di brand e prodotti. (A.A. 2009/2010)

Docenza presso l'Università di Macerata

Docente a contratto del modulo di "Filtraggio e mappe Semantiche e Concettuali" nell'ambito del Master in Knowledge Management per le PMI dell'Università di Macerata.

Docenza presso la Jawaharlal Nehru Technological University

Docente nell'ambito del modulo "Information Filtering and Virtual Reality" in occasione del Workshop on New Trends in Web Technologies: Information Filtering and Virtual Reality, 5-6 Ottobre, Jawaharlal Nehru Technological University, Hyderabad, India.

Altre docenze non universitarie

Docente in azienda 2024

Docente presso aziende private di numerose (oltre 15) edizioni del corso "Come funziona ChatGPT - Applicazioni, opportunità e rischi per il mondo delle imprese" relativamente ai modelli linguistici di grandi dimensioni, utilizzi in azienda, prompt engineering e impatto sul mondo del lavoro.

Confindustria – Consorzio Friuli Formazione 2024

Docente di 5 edizioni del corso “Come funziona ChatGPT - Applicazioni, opportunità e rischi per il mondo delle imprese” relativamente ai modelli linguistici di grandi dimensioni, utilizzi in azienda, prompt engineering e impatto sul mondo del lavoro.

Progetto Atlas (Progettazione Interreg)

Docente di due workshop di 4 ore sul tema Digital marketing rivolto ad operatori turistici del territorio del Friuli Venezia Giulia

Enfap Gorizia 2018

Docente del modulo “Valorizzazione del patrimonio culturale” di 15 ore presso il corso “Documentare il patrimonio culturale per promuovere il territorio: metodologie di catalogazione e valorizzazione dei beni culturali materiali e immateriali”.

Consorzio Friuli Formazione 2018, 2019, 2020, 2021, 2022

Docente del modulo “Web Design” nell’ambito del Corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore “FULL STACK WEB DEVELOPER” organizzato dal Consorzio Friuli Formazione

Consorzio Friuli Formazione 2014-2015-2016

Docente dei moduli di “Sviluppo Front End” e “Web Design e User Experience” nell’ambito del Corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore “TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE” organizzato dal Consorzio Friuli Formazione nel 2015 per un totale di circa 100 ore e ripetuto in due edizioni 2014/2015 e 2015/2016.

Consorzio Friuli Formazione 2013

Docente del seminario “Sistemi di Web Intelligence e analisi delle conversazioni sui social media”, nell’ambito delle azioni di sistema promosse dalla Fondazione ITS per le tecnologie dell’informazione e della comunicazione J.F.Kennedy.

Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati (SISSA) 2013-2014-2015

Docente del modulo “Web Intelligence e Social Media Marketing” nell’ambito del Master in Comunicazione della Scienza.

Consorzio Friuli Formazione, docente del seminario “Sistemi di Web Intelligence e analisi delle conversazioni sui social media”, nell’ambito delle azioni di sistema promosse dalla Fondazione ITS per le tecnologie dell’informazione e della comunicazione J.F.Kennedy, 2013.

Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati (SISSA), docente del modulo “Web Intelligence e Social Media Marketing” nell’ambito del Master in Comunicazione della Scienza, 2013.

Consorzio Friuli Innovazione, docente del seminario “Sistemi di Web Intelligence e analisi della reputazione online”, 2012.

Consorzio Friuli Formazione, docente del seminario “Social Media per la promozione di Eventi”, nell’ambito del corso post-diploma “Progettazione e organizzazione di eventi culturali e dello spettacolo”, 2012.

Consorzio Friuli Formazione, docente del seminario “Web marketing e web intelligence: la presenza efficace delle aziende sul Web”, nell’ambito del ciclo di seminari “Allenati a fare impresa”, progetto Imprenderò, 2012.

Area Science Park, docente del seminario “Web Intelligence”, 6 ore, 2012, nell’ambito del progetto Imprenderò..

Area Science Park, docente del seminario “Web Intelligence & Comunicazione”, 8 ore, 2012, nell’ambito del progetto Imprenderò.

IAL, docente di due edizioni del corso di “Web Intelligence”, 40 ore, Paolo Omero & Carlo Tasso, edizioni 2011 e 2012.

Consorzio Friuli Formazione, docente del modulo “Le tecniche di marketing strategico e operativo”, nell’ambito del corso “Tecnico Superiore commerciale marketing e organizzazione vendite – gestione del prodotto e del processo nell’industria del mobile”, 2012.

Web seminar, IAL Web, Docente del seminario online “L’evoluzione verso il web 2.0 e 3.0 e nuovi processi di business”, 18 dicembre 2007.

FIS – Formazione Integrata Superiore, Consorzio Friuli Formazione, Docente del corso “Tecnico progettista di servizi di commercio elettronico” (A.A. 2003/2004).

Studio Iannece Associati Consulting, Docente del corso “Valutazione prerequisiti e strumenti informativi ed informatici a supporto delle analisi statistiche e propedeutici alle unità operative per le procedure di front e back office”. Progetto formativo a supporto della creazione dello sportello unico per le attività produttive della provincia di Trieste. (A.A. 2002/2003).

Ires f.v.g., Docente del corso di “Gestione di Reti nel lavoro collaborativo”. (A.A. 2000/2001).

Consorzio Friuli Innovazione 2012

Docente del seminario “Sistemi di Web Intelligence e analisi della reputazione online”.

Consorzio Friuli Formazione 2012

Docente del seminario “Social Media per la promozione di Eventi”, nell’ambito del corso postdiploma “Progettazione e organizzazione di eventi culturali e dello spettacolo”.

Docente del seminario “Web marketing e web intelligence: la presenza efficace delle aziende sul Web”, nell’ambito del ciclo di seminari “Allenati a fare impresa”, progetto Imprenderò.

Docente del modulo “Le tecniche di marketing strategico e operativo”, nell’ambito del corso “Tecnico Superiore commerciale marketing e organizzazione vendite – gestione del prodotto e del processo nell’industria del mobile”.

Area Science Park 2012

Docente del seminario “Web Intelligence”, 6 ore, nell’ambito del progetto Imprenderò.

Docente del seminario “Web Intelligence & Comunicazione”, 8 ore, nell’ambito del progetto Imprenderò.

IAL 2012

Docente di due edizioni del corso di “Web Intelligence”, 40 ore, Paolo Omero & Carlo Tasso, edizioni 2011 e 2012.

Attività svolte in progetti di ricerca:

Designing for Personalization and Inclusion with Technologies – DEPIT 2017-2020

Progetto Erasmus+ in collaborazione con University College London, Università di Macerata, Università Cattolica di Milano, Università di Siviglia.

Progettazione e realizzazione di un’applicazione software dedicata agli insegnanti di scuole elementari e medie per la progettazione delle attività didattiche e lo svolgimento delle lezioni in aula con supporto digitale.

Smart resource-aware multi-sensor network (SRSnet) 2010-2012

Progetto Interreg Italia-Austria in cui viene studiato, progettato e realizzato uno smart resourceaware multi-sensor network per l’identificazione di particolari eventi all’interno di un parco naturale (Hohe Tauern National Park). Gli eventi come ad esempio la presenza, i movimenti ed il comportamento di un gruppo di visitatori, il comportamento di un animale o la presenza di una situazione di pericolo, vengono identificati in modo visivo da telecamere intelligenti dotate di algoritmi di visione artificiale. I diversi eventi identificati nei filmati vengono successivamente descritti semanticamente attraverso opportune ontologie e memorizzati in un archivio XML. Le funzionalità di ricerca nell’archivio di specifiche parti di filmato corrispondenti a determinati eventi vengono supportate dalla struttura descrittiva delle ontologie.

Sweethanol 2010-2012

Progetto Europeo nel programma Smart Energy per la realizzazione di una filiera europea per lo sfruttamento del Sorgo Zuccherino per l’ottenimento di biofuel. Utilizzo delle tecniche e degli strumenti di Knowledge Management 2.0 sviluppate da infoFACTORY e dal Laboratorio di Intelligenza Artificiale dell’Università di Udine per un’attività di scouting intelligente e analisi della conoscenza online relativa all’intera filiera: identificazione delle best practice, delle tecnologie, dei processi, degli esperti, delle linee di ricerca e delle aziende leader del settore.

Realizzazione di una community online al supporto della creazione di una filiera europea.

TRI-ICT 2008-2011

Progetto di ricerca nell'ambito del Programma Interreg IV Italia-Austria per lo studio dei bisogni in campo ICT di Lead User nei settori E-Health, Home Automation e Smart City, Renewable Energy, Tourism, Transport & Logistic. Sviluppo di strumenti e metodologie per la cooperazione transfrontaliera di aziende ICT fornitrici delle soluzioni ai bisogni identificati.

Equal IT-G2-FRI-009/2 (Equal II fase – Mobilità e Conoscenza – Azione 2) 2006-2008

Utilizzo di tecnologie Web per la progettazione e lo sviluppo di un meta motore di ricerca in grado di estrarre informazioni da specifici siti web mediante tecniche di Web Screen Scraping, analizzare le informazioni non strutturate, strutturarle in uno specifico data base ed indicizzarle, fornire il servizio di ricerca.

Osservatorio ICT - Polo ICT – IAL 2006-2007

Progettazione e realizzazione di un osservatorio online per la rilevazione dei fabbisogni formativi del settore e di declinazione locale delle figure professionali ICT

ICT for EU-India Cross Cultural Dissemination (Progetto Europeo) 2004

Sviluppo di una piattaforma web digitale personalizzabile in grado di gestire contenuti eterogenei e stesura di rapporti scientifici. Sviluppo del sito web del progetto
Maggiori informazioni sul sito web <http://euindia.dimi.uniud.it>

INDICO, Integrated Digital Conference (UE-5PQ-IST) (Progetto Europeo) 2003-2004

Supporto nella gestione e organizzazione tecnica del progetto. Web design delle interfacce ai servizi di filtraggio. Studio e sperimentazione dei moduli di accesso innovativo per servizi di filtraggio cognitivo
Maggiori informazioni sul sito web <http://indico.sissa.it>

TIPS, Tools for Innovative Publishing in Science (IST-1999-10419) (Progetto Europeo) 2001-2002

Progettazione e valutazione di sistemi per la personalizzazione dei contenuti web per l'editoria elettronica. Valutazione, progettazione e sperimentazione di sistemi di personalizzazione nell'ambito dell'editoria elettronica

MACSI-NET, MAThematics, COmputing and SIMulation for Industry 2002

Sviluppo del sito Web per MACSINET, rete di eccellenza della Comunità Europea per la matematica, l'informatica e la simulazione nell'industria

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196

"Codice in materia di protezione dei dati personali.



09/08/2024