

SERGIO LUCCI

Dati personali

Luogo di nascita: Ferrara
Data di nascita: 28 marzo 1974
Residenza: Via Enrico Fermi 5 - 44122 Ferrara
Tel. Cell: 328/7041232
e-mail: serlucci@gmail.com
sito: sergiolucci.com

Competenze

Brand Positioning e Digital Strategy

Analisi strategica del posizionamento di mercato del Cliente attraverso nota metodologia che mette in relazione offerta- competitor- segmenti target. Realizzo progetti mono o multi-piattaforma per funnel complessi prospect-cliente.

Digital Strategy e operatività

Creazione di strategie multicanali e content che coprono tutto il percorso di scelta del target.

Sviluppo di azioni verticali su:

- social media advertising
- piani editoriali organici per social media
- Google Ads - rete ricerca e rete display
- progettazione siti web
- email marketing
- content creation: testi e visual

capacità di coordinamento di team di professionisti con competenze specialistiche.

LinkedIn Marketing

Forte competenza verticale sul social professionale e B2B. In particolare ho sviluppato una strategia *LinkedIn-based*: Integro le grandi capacità di profilazione del target con altri canali digital a maggiore reach.

- sviluppo audience e piani editoriali di forte posizionamento
- sviluppo di strategie di lead generation multicanale
- utilizzo avanzato di Sales Navigator

Media Relations

La collaborazione quasi ventennale con la Federazione Nazionale delle Farmacie Comunali mi permette di mantenere esperienza e sperimentazione nel campo delle relazioni stampa nazionali e locali, cartacei e online.

Marketing fieristico

Creo sinergie strategiche tra LinkedIn e la presenza a fiere di settore, nelle quali il digitale attiva relazioni dirette poi meglio sviluppate nell'incontro in presenza.

Community Management

Dall'esperienza di lavoro in destinazioni turistiche e compagini associative sono nate competenze di gestione delle relazioni interne a strutture sociali complesse.

ATTIVITA' IN CORSO

Interreg Italia-Austria: progetto Learn-out turismo sostenibile - da settembre 2024

Per conto di Natourism srl, sviluppo del piano di sviluppo turistico della rete museale delle Dolomiti Friulane: piano marketing esterno, comunicazione interna e coordinamento stakeholder

The Outdoor Project - da giugno 2024

Consulente marketing per lo sviluppo di strategia B2B dell'agenzia di consulenza

Consulente di comunicazione interna e community management nei progetti territoriali sviluppati dall'agenzia.

Genesi Elettronica - da giugno 2024

Sviluppo del marketing digitale focalizzato sulla presenza fieristica dell'azienda. Strategie multicanale LinkedIn, landing page dedicate, email marketing.

Codebaker - da gennaio 2024

Consulente marketing: sviluppo e coaching di tutta la strategia LinkedIn della software house.

Consulente tecnico per lo sviluppo di applicazione web di marketing automation successiva alla lead generation

Massari Consulting - da novembre 2023

Consulente Senior area marketing e comunicazione nei Business Plan che Massari Consulting realizza per i propri clienti: analisi strategica, budgeting, timing

Responsabile marketing: sviluppo campagne mirate di Google Ads, cold emailing, LinkedIn marketing

Azienda per il Turismo Val di Fassa - da settembre 2022

Membro dello staff consulenziale dell'area marketing, in particolare sviluppo strategia digital B2B: attivazione e strategia LinkedIn, fiere di settore. Formazione del personale interno per attivazione di strategie di employee branding e account based marketing.

Natourism (Tn) - da gennaio 2019

membro del network di consulenti sullo sviluppo turistico territoriale. Specializzazione in digital management e marketing turistico.

Digital Marketing per professionisti e Pmi - da gennaio 2010

Consulenze di diversa durata temporale per pmi italiane e studi professionali in strategie di digital marketing: Search Engine Marketing, LinkedIn Marketing, Social Media Marketing. Le metodologie utilizzate sono essenzialmente due: esternalizzazione del servizio, trasferimento delle competenze a personale interno attraverso formazione-coaching

Federazione Nazionale Farmacie Comunali ASSOFARM - dal Maggio 2006

progettazione e gestione della newsletter digitale per la Federazione Nazionale dei servizi socio farmaceutici pubblici, con più di trecento associati in tutta Italia.

ATTIVITÀ CONCLUSE

BEST Rete cicloturistica della Sardegna - novembre 2022 - giugno 2023

Senior Consultant con responsabilità di redazione del piano marketing (digitale e tradizionale) del progetto finanziato dalla Regione Sardegna. Sviluppo di funnel di conversione per i diversi target di mercato, formazione del personale operativo delle aziende attive nella Rete.

Enaip Fvg - da gennaio 2020 a giugno 2023

docente digital marketing del turismo e delle pmi.

tsm-Trentino School of Management - novembre 2019 - dicembre 2022

membro del gruppo di ricerca della Scuola di Management del Turismo e Cultura. specializzazione in comunicazione e digital marketing

Azienda per il Turismo Madonna di Campiglio - maggio - dicembre 2022

Analisi della comunicazione online e media dell'ApT. valutazione del posizionamento di mercato, valutazione della visibilità del portale web, analisi delle performance tecniche dei canali social.

Definizione del piano strategico di comunicazione.

ARTI, Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego - ottobre 2021 / maggio 2022

Responsabile Piano Marketing del progetto Interreg Ma.Re. Titolare del piano strategico, attuazione della strategia e delle azioni di digital marketing.

Food for Dogs - gennaio 2020 - dicembre 2021

Digital Marketing consultant di startup turistica specializzata di dog friendly hospitality: Search Engine Marketing, LinkedIn PR, ottimizzazione funnel di conversione sul sito web, copywriting.

IAL FVG - da dicembre 2015 a dicembre 2021

Titolare di corsi professionali e aziendali nel settore dell'incoming turistico e digital marketing aziendale

Coop Cramars - da ottobre 2013 a dicembre 2021

Docenze continuative in:

- webmarketing: corsi base ed avanzati generali e focalizzati sui principali strumenti del digital marketing sia nei mercati B2C che nei B2B.

- incoming turistico: corsi di progettazione di iniziative di incoming turistico legati al prodotto tipico e ad attività outdoor.

Rizzani Associati (poi Rizzani Conti e Associati): ottobre 2018 - maggio 2020

realizzazione sito web: piattaforma wordpress e piano SEO (visibilità ricerche Google)

piano social media

ASTA Alta Scuola di Turismo Ambientale – febbraio 2018 / gennaio 2021

Docente di digital marketing turistico durante le Settimane Asta: strumenti e canali digitali, strategie di networking territoriale.

Organizzazione Mondiale del Turismo UNWTO: giugno 2019 -maggio 2020

membro del team di progetto del piano di Sviluppo del Turismo Gastronomico a Ubud (Bali, Indonesia)

responsabile delle analisi di mercato online e della strategia di digital marketing

Apt Val di Non (Tn) - maggio 2018-dicembre 2019

Consulente del progetto "Val di Non Lab" di storytelling territoriale: responsabile della progettazione dei touch-point che collegano esperienza territoriale ed esperienza digitale

UTI Carnia (Ud) - Cramars - da febbraio 2019 a settembre 2019

consulente per lo sviluppo del piano di sviluppo e marketing della rete Carnia Musei. Focus sulla creazione di un ecosistema digitale comprendente le risorse umane del 26 musei della Rete.

Apt Comano (Tn) – da maggio 2018 a gennaio 2019

Consulenza e formazione su nuove strategie di digital marketing: networking territoriale degli operatori, sviluppo nuovi canali digitali, strategie avanzate di storytelling

Plastic Jumper - Da Novembre 2010 a maggio 2018

Consulenza strategica sulla produzione dei siti web del Cliente, in particolare content management e strategie di posizionamento nei motori di ricerca. Consulenza di specifici progetti di webmarketing per clienti terzi di PJ.

Promoturismo FVG –aprile 2017 – dicembre 2017

Docenze e consulenza nell'ambito dello storytelling turistico e scrittura creativa, creazione di brand ambassador locali, processi di brand advocacy

Travel Company (poi Verynet) – da novembre 2008 a dicembre 2017

Creazione e gestione di una newsletter on-line per il network Travel Company (300 agenzie di viaggio presenti in tutta Italia), diretta ai clienti delle singole Adv. Il progetto prevede una profilazione target su due livelli: caratteristiche geografiche e di marketing dell'agenzia, e caratteristiche di consumo di vacanza del cliente finale.

Shopping Tourism - gennaio 2015 – gennaio 2017

Progettazione di start-up sul turismo dello shopping per destinazioni turistiche italiane. Piattaforma web che crea itinerari di shopping e offerte esclusive.

Delphi International - da gennaio 2014 a dicembre 2016

Consulenza continuativa di webmarketing riferita a clienti B2B dell'agenzia.

Associazione Lotta al Linfedema - da settembre 2013 a gennaio 2015

Responsabile comunicazione dell'associazione. webmarketing e piano di pubbliche relazioni

Consorzio Turistico Valle del Chiese (Tn) - da aprile 2012 a dicembre 2014

Progettazione e gestione di blog turistico, con strategie di story-telling.

Oxfam Italia - novembre 2011 - dicembre 2013

Creazione e gestione di un catalogo viaggi relativi ai paesi in cui opera l'organizzazione: sviluppo prodotto, piano di distribuzione e comunicazione, partnership con associazioni locali e con agenzie viaggi italiane.

Oxfam Bosnia-Herzegovina - da agosto 2011 a dicembre 2012

piano webmarketing e attività di incoming turistico per la rete eco-turistica della Bosnia-Erzegovina e sulla destinazione religiosa di Medjugorje.

ToBe Viaggi dell'Essere - da marzo 2011 a dicembre 2012

piano di comunicazione on-line per il brand di turismo responsabile del tour operator Skyways: sviluppo identità prodotto, progettazione sito, article marketing, pr-online.

Ferrara Arte – da maggio 2010 a dicembre 2012

Consulenza strategica e operativa sulla comunicazione on-line delle mostre d'arte realizzate e promosse nel sito palazzodiamanti.it: content management del sito, pubbliche relazioni web, email-marketing, diffusione contenuti nei social-network.

"Turismi Responsabili" - FrancoAngeli Editore - ottobre 2011

Pubblicazione di articoli sul turismo responsabile (marketing, destination management, comunicazione) all'interno del volume "Turismi Responsabili".

AIPMT Associazione Italiana Professionisti e Manager del Turismo - Novembre 2009/marzo 2010

Coordinamento redazionale di blog sulle tematiche del Destination Management in Italia.

Municipalità di Vratza e Mezdra, Bulgaria - novembre 2009/maggio 2010

Ciclo di seminari formativi sullo sviluppo del turismo sostenibile: metodologia di progettazione partecipata del piano di sviluppo turistico locale. Sviluppo itinerari di turismo religioso focalizzati sui principali monasteri ortodossi del paese.

Central Karakorum National Park (Pakistan) –Giugno 2009/marzo 2010

Consulenza redazione piano marketing turistico, su incarico delle ong italiane Ucodep e Cesvi.
Analisi della domanda turistica, mappatura delle risorse locali, creazione di prodotto turistico, comunicazione e marketing nei mercati internazionali.

Associazione Piccoli Alberghi della Croazia - aprile 2009/gennaio 2010

Formazione degli operatori alberghieri realizzato su tutto il territorio croato: promozione e marketing, creazione di prodotto turistico locale, destination management
Consulenza per piano di web-marketing: sviluppo di strategie di network e web 2.0 nella produzione di contenuti per portale associativo, newsletter diretta al turista, SEO.

Ass. Naz. Camina - gennaio 2009/aprile 2011

Responsabile Marketing e Comunicazione di Camina, associazione nazionale Città Amiche dell'Infanzia: organizzazione di consulenza progetti per enti pubblici e organizzazioni non-profit nell'ambito pedagogico e dello sviluppo sostenibile. Redazione piano marketing e comunicazione, e successiva gestione operativa.

Tavolo Trentino con il Kosovo - Giugno 2008/ Dicembre 2009

Sviluppo Turistico nell'area di Peja-Pec (ovest del paese): mappatura delle risorse turistico-territoriali. Strutturazione del network degli operatori locali e definizione della Destination Management Organization locale. Piano di sviluppo territoriale e piano marketing.

IV Conferenza Italiana per il turismo – giugno 2008

Membro dello staff della Direzione Scientifica della IV edizione della Conferenza Stato-Regioni sul turismo in Italia. Progettazione e gestione del Blog dell'evento.

tsm Trentino School of Management - Dicembre 2007/ Dicembre 2009

Promozione dell'offerta formativa della School, responsabile area blog.
Progettazione del sito internet istituzionale di tsm: definizione dell'architettura generale, redazione linee guida dei contenuti, scrittura contenuti.

Docenze di master su tecniche di comunicazione web e comunicazione aziendale.

tsm-Trentino School of Management - Ottobre / Dicembre 2007

Collaborazione su progetto di ricerca-intervento commissionato dall'Apt di San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi: linee strategiche di sviluppo turistico locale.

Comune di San Remo - aprile/giugno 2007

collaborazione a piano di ricerca-intervento su Comunicazione della destinazione. Analisi del Brand di destinazione, piano coinvolgimento degli operatori privati, strutturazione degli interventi di comunicazione off-on line.

Commercio Alternativo - Ott. 2003/dic. 2006

Responsabile del settore comunicazione di Commercio Alternativo s.c.r.l, importatore e distributore italiano di prodotti del commercio equo.

Cura editoriale dei due periodici: un magazine destinato ai consumatori, e house organ per clienti, soci, fornitori.

Scrittura testi e produzione materiale fotografico, impaginazione e piano diffusione.

Ufficio stampa.

Gestione e realizzazione dei contenuti informativi del sito internet.

Fondazione Cassa di Risparmio di Ferrara - Mag. 2004 – giu 2006

Responsabile comunicazione e pubbliche relazioni

Consorzio Botteghe della Solidarietà - Ott. 2003 –mag 2005

Progettazione e realizzazione editoriale di un periodico informativo e commerciale per conto del Consorzio BDS (consorzio di cooperative sociali e di commercio equo con punti vendita in tutta Italia). Realizzazione fotografica, scrittura testi, impaginazione e promozione sul territorio. Realizzazione del progetto di diffusione nella rete di soci e franchising.

Parco Regionale Delta Po Emilia Romagna - Feb. 2003/dic. 2005

documentazione e comunicazione del progetto LIFE "Salina di Comacchio" e progetto LIFE "Enel".

Per entrambi i progetti si curano gli aspetti di documentazione fotografica, comunicazione web, pubbliche relazioni.

Dal giugno 2004 inizio progetto di accessibilità ai disabili nel territorio del Parco. Monitoraggio territoriale, ricerca consulenti per il progetto operativo, progettazione delle azioni di comunicazione relative al progetto stesso.

Commercio Alternativo - Gen. 2001/nov. 2002

Responsabile dell'ufficio comunicazione di Commercio Alternativo: ufficio stampa e relazioni esterne.

Agenzia di stampa missionaria MISNA - Gen. 2000 – dic. 2000

Reportage di lungo periodo in Sudafrica (compiti anche di ricerca di nuove fonti giornalistiche, missione esplorativa per apertura ufficio di corrispondenza).

FORMAZIONE

Executive Master Destination Marketing - Novembre 2007 / Marzo 08

Comunicazione di Destinazione Turistica, gestione dei budget, redazione di piano di comunicazione e relazioni con agenzie esterne, Physical Brand, comunicazione on-line, destinazione branding, pubbliche relazioni, relazioni media, promo-commercializzazione.

Università degli studi di Trento, Dipartimento Informatica e Studi Aziendali - Gennaio/Dicembre 2008

Borsa di studio annuale. Oggetto della ricerca: comunicazione aziendale attraverso strumenti web 2.0"

Master of Tourism Management – Novembre 2006 / Novembre 2007

Frequentato Master presso tsm-Trentino School of Management. Sviluppo di professionalità legate al Destination management, Project management per le destinazioni turistiche, Marketing e distribuzione turistica, Comunicazione e Relazioni Pubbliche.

Laurea in Filosofia - Marzo 2000

Votazione finale 106/110, tesi in sociologia della conoscenza, studio teorico sui processi di marginalizzazione. Buona parte della mia formazione universitaria ha riguardato studi sociologici (soprattutto nei primi tre anni compiuti alla facoltà di Scienze Politiche di Bologna), quasi esclusivamente in riferimento all'analisi qualitativa dei fenomeni sociali.

Ordine dei Giornalisti: Maggio 1995-gennaio 2022

iscrizione all'Ordine regionale dei Giornalisti pubblicitari.

Diploma Tecnico-Commerciale - Luglio 1993

Diploma (47/60) all'istituto commerciale V. Monti di Ferrara.

CONOSCENZE INFORMATICHE E LINGUISTICHE

Ottima capacità di utilizzo del pacchetto Microsoft Office. Buon utilizzo dei programmi Adobe Photoshop e Adobe InDesign. Conoscenza di software di Content Management System (CMS) per siti internet
Ottima conoscenza dell'inglese parlato e scritto.

Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art.76 del DPR n. 445/2000, dichiara che le informazioni contenute nel presente Curriculum Vitae sono veritiere.

Data, 15.10.2024



Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679) relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Data, 15.10.2024

