

L'AMMINISTRATORE DELEGATO

DETERMINA N. 82

DI DATA: 28.08.2024

OGGETTO: **DETERMINA A CONTRARRE PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI CONSULENZA SPECIALISTICA IN STRATEGIA DI COMUNICAZIONE NELL'AMBITO DEL PROGETTO IP4FVG EDIH – INDUSTRY PLATFORM FOR FRIULI VENEZIA GIULIA**

VISTO il D. Lgs. n. 36/2023 smi;

VISTI gli artt. 14 e 48 ss. del D. Lgs. n. 36/2023, recanti le soglie di rilevanza comunitaria e i contratti sottosoglia, ed il Regolamento interno per l'acquisizione e gestione di lavori, servizi e forniture;

CONSIDERATO CHE

- l'art. 50 del D. Lgs. n. 36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, di importo inferiore a 140.000 euro, le stazioni appaltanti procedono attraverso la modalità dell'affidamento diretto anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- la funzione del RUP viene assunta dal dott. Filippo Bianco ai sensi dell'art. 5 del Regolamento interno per l'acquisizione e gestione di lavori, servizi e forniture in linea con l'art. 15 del D. Lgs n. 36/2023;
- Friuli Innovazione Scarl ha la necessità di rafforzare le competenze interne dell'Ufficio Marketing e Comunicazione al fine di redigere autonomamente una strategia di comunicazione e un piano editoriale relativo ai canali digitali;
- Friuli Innovazione Scarl è partner beneficiario del Progetto IP4FVG-EDIH, Misura PNRR M4C2I2.3, finanziato dall'Unione europea - NEXT Generation EU, che permette di offrire nuovi servizi e specializzazioni a imprese, in particolare PMI, e pubbliche amministrazioni del Friuli Venezia Giulia, con lo scopo di migliorare così le loro competenze digitali e di accelerare l'utilizzo delle nuove tecnologie, incentivando l'adozione di soluzioni di Intelligenza Artificiale (AI), High Performance Computing (HPC) e Cybersecurity (CS);
- il servizio in oggetto fa parte delle attività di animazione del polo e/o attività di marketing e/o gestione delle infrastrutture del polo, in un'ottica di promozione della partecipazione di nuove imprese e di aumento della visibilità del polo stesso, che rientrano nell'ambito della

Linea di finanziamento "Ammodernamento e funzionamento dei Centri di trasferimento tecnologico" e sono così funzionali all'erogazione di servizi e specializzazioni di cui sopra (Art. 27 GBER), CUP B97H22004930008;

- l'azienda PUBBLIMARKET 2 SRL risulta regolarmente iscritta all'Albo di operatori economici del portale eAppalti FVG per la fornitura e per i servizi oggetto dell'affidamento;

PRECISATO ALTRESI' che:

FRIULI INNOVAZIONE SCARL

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA

Via Jacopo Linussio, 51 | 33100 Udine | T +39 0432 629911 | info@tec4ifvg.it

C.F. 94070140309 | P. IVA 02159640305 | Codice SDI: USAL8PV

Capitale sociale € 3.696.000 | PEC friulinnovazione@legalmail.it

ALTRE SEDI

Via Jacopo Linussio, 1 | 33020 Amaro

- Il company profile dell'azienda sopramenzionata dalla cui analisi emerge il possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali relative alla fornitura di cui all'oggetto;
- l'offerta presentata risulta tecnica completa ed è congrua e conveniente rispetto alle caratteristiche richieste ed al valore di mercato;
- lo scambio di corrispondenza avviene tramite la piattaforma di approvvigionamento digitale eAppalti FVG ai sensi degli artt. 22, 23 e 25 del D.Lgs 36/2023;

RITENUTA la necessità di provvedere all'acquisizione del servizio in oggetto al fine di avviare rapidamente la pianificazione e aumentare la visibilità di Friuli Innovazione Scarl sui social media;

RITENUTO quindi di procedere per l'acquisizione della fornitura in oggetto, ai sensi degli artt. 17, co. 2, e 50, co. 2, D. Lgs. n. 36/2023 smi, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità;

PRECISATO, altresì, che in capo all'affidatario non dovranno sussistere motivi di esclusione ai sensi degli artt. 94 e 95 D. Lgs. n. 36/2023 smi;

tutto ciò premesso

DETERMINA

1. che tutto quanto su riportato forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di affidare l'incarico di consulenza specialistica in strategia di comunicazione all'impresa PUBBLIMARKET 2 SRL, Via Marco Volpe 43, 33100 Udine (UD), P.IVA 01442590301, per un importo complessivo di 7.000,00 euro (IVA esclusa);
3. che la spesa individuata rientra nell'ambito del Progetto IP4FVG EDIH, Misura PNRR M4C2I2.3, finanziato dall'Unione europea - NEXT Generation EU, precisamente nell'ambito della Linea di finanziamento "Ammodernamento e funzionamento dei Centri di trasferimento tecnologico", CUP B97H22004930008;
4. il controllo dei requisiti in capo all'affidatario (inclusi quelli di capacità, ove previsti) avverrà ai sensi e secondo le modalità di cui all'art. 99 ss. D. Lgs. n. 36/2023 con riserva che ove non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, si procederà alla risoluzione del contratto, alla comunicazione all'ANAC e alla sospensione dell'operatore economico dalla partecipazione alle procedure

di affidamento indette da Friuli Innovazione per un periodo pari a quanto stabilito all'art. 11 del Regolamento interno;

5. di procedere alla stipula del contratto nei modi e nelle forme previste dall'art. 18 del d. lgs. n. 36/2023 tramite scambio di corrispondenza commerciale;
6. il professionista/la ditta affidataria dovrà assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 136/2010, con individuazione del "conto dedicato" su cui utilmente poter disporre il bonifico per il pagamento, le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sullo stesso, con l'impegno a comunicare ogni modifica relativa ai dati trasmessi.

Filippo Bianco
Amministratore Delegato