

L'AMMINISTRATORE DELEGATO

DETERMINA N. 42

DI DATA: 30.04.2025

OGGETTO: **DETERMINA A CONTRARRE PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI CONCEPT CREATIVO E KEY VISUAL PER ATTIVITA' DI DISSEMINAZIONE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "HUB DELL'INNOVAZIONE FVG", FINANZIATO DALLA L.R. 27/2014, CUP J23B25000030002**

VISTO il D. Lgs. n. 36/2023 smi;

VISTI gli artt. 14 e 48 ss. del D. Lgs. n. 36/2023, recanti le soglie di rilevanza comunitaria e i contratti sottosoglia, ed il Regolamento interno per l'acquisizione e gestione di lavori, servizi e forniture;

CONSIDERATO che

- l'art. 50 del D Lgs. n. 36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, di importo inferiore a 140.000 euro, le stazioni appaltanti procedono attraverso la modalità dell'affidamento diretto anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- la funzione del RUP viene assunta dal dott. Filippo Bianco ai sensi dell'art. 5 del Regolamento interno per l'acquisizione e gestione di lavori, servizi e forniture in linea con l'art. 15 del D. Lgs n. 36/2023;
- si rende necessario realizzare una campagna di comunicazione e disseminazione multicanale al fine di promuovere le tecnologie emergenti e le opportunità di innovazione che possono portare allo sviluppo e alla crescita della competitività del territorio;

CONSIDERATO altresì che

- Friuli Innovazione Scarl è partner beneficiario del Progetto "Hub dell'innovazione FVG annualità 2025-27", L.R. 27/2014, art.7, commi 16-29 e ss.mm., che ha l'obiettivo di contribuire alla crescita della competitività del sistema economico territoriale attraverso attività volte allo sviluppo dell'innovazione, al sostegno alla digitalizzazione, allo sviluppo di centri di eccellenza e alla nascita di nuove imprese innovative;
- il servizio rientra nel Livello 1 "Scoprire", volto alla promozione delle tecnologie emergenti e delle opportunità di innovazione attraverso attività divulgative ed eventi tematici;

FRIULI INNOVAZIONE SCARL

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA

Via Jacopo Linussio, 51 | 33100 Udine | T +39 0432 629911 | info@tec4ifvg.it
C.F. 94070140309 | P. IVA 02159640305 | Codice SDI: USAL8PV
Capitale sociale € 3.696.000 | PEC: friulininnovazione@legalmail.it

ALTRE SEDI

Via Jacopo Linussio, 1 | 33020 Amaro

PRECISATO che

- l'azienda Pubblimarket2 srl risulta regolarmente iscritta all'Albo di operatori economici del portale eAppalti FVG;
- l'individuazione dell'operatore economico e l'aggiudicazione dell'appalto avviene tramite la piattaforma di approvvigionamento digitale eAppalti FVG ai sensi degli artt. 22, 23 e 25 del D.Lgs 36/2023;

PRECISATO ALTRESI' che:

- Il company profile dell'azienda sopramenzionata dalla cui analisi emerge il possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali relative alla fornitura di cui all'oggetto;
- l'offerta presentata risulta tecnica completa ed è congrua e conveniente rispetto alle caratteristiche richieste ed al valore di mercato;

VISTO il preventivo pervenuto in data 23.04.2025, per un costo totale di 4.485,00 euro, IVA esclusa;

RITENUTA la necessità di provvedere all'acquisizione del servizio in oggetto quale attività funzionale alla realizzazione delle azioni di disseminazione e al raggiungimento dei target di progetto individuati;

RITENUTO quindi di procedere per l'acquisizione della fornitura in oggetto, ai sensi degli artt. 17, co. 2, e 50, co. 2, D. Lgs. n. 36/2023 smi, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità;

PRECISATO, altresì, che in capo all'affidatario non dovranno sussistere motivi di esclusione ai sensi degli artt. 94 e 95 D. Lgs. n. 36/2023 smi;

tutto ciò premesso

DETERMINA

1. che tutto quanto su riportato forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di affidare, ai sensi dell'art. 17, co. 2, del D. lgs. n. 36/2023, per i motivi di cui in premessa, il servizio di sviluppo del concept creativo e key visual per attività di disseminazione all'impresa PUBBLIMARKET 2 SRL, Via Marco Volpe 43, 33100 Udine (UD), P.IVA 01442590301, per un importo complessivo di 4.485,00 euro (IVA esclusa);
3. che la spesa individuata rientra nell'ambito del Progetto "Hub dell'innovazione FVG" finanziato dalla L.R. n. 27/2014 art. 7, commi 16 – 29 e ss.mm. CUP J23B25000030002;
4. il controllo dei requisiti in capo all'affidatario (inclusi quelli di capacità, ove previsti) avverrà ai sensi e secondo le modalità di cui all'art. 99 ss. D. Lgs. n. 36/2023 con riserva che ove non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, si procederà alla risoluzione del contratto, alla comunicazione all'ANAC e alla sospensione dell'operatore economico dalla partecipazione alle procedure di affidamento indette da Friuli Innovazione per un periodo pari a quanto stabilito all'art. 11 del Regolamento interno;

5. di procedere alla stipula del contratto nei modi e nelle forme previste dall'art. 18 del d. lgs. n. 36/2023 tramite scambio di corrispondenza commerciale;
6. il professionista/la ditta affidataria dovrà assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 136/2010, con individuazione del "conto dedicato" su cui utilmente poter disporre il bonifico per il pagamento, le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sullo stesso, con l'impegno a comunicare ogni modifica relativa ai dati trasmessi.

Filippo Bianco
Amministratore Delegato



